



关于宗申Z0,《宗申产业》曾经多次登载专业测评人士的试驾感受和出行畅想,但是,良好的试驾体验离不开科技的硬核,要想深入了解Z0,还是要听听宗申研发人员怎么说——

宗申Z0,骑士入门首选



静态体验

760mm的座高让绝大部分骑士都能双脚着地,轻松驾驭宗申Z0,座高低并不稀奇,难的是在维持低座高的同时依然能有一个舒展的坐姿,178cm身高骑上Z0没有任何憋屈的感觉;上半身自然直立,膝盖弯曲幅度不大,可以轻松夹紧油箱,方向把高度也恰到好处,双臂能自然微屈搭在车把上,这种极富亲和力的骑行三角设计,有助于新手快速进入骑行状态,也给予经验者更大的操纵空间。

动力体验

你并不能从Z0上感受到多么风驰电掣的动力表现,但我仍对这颗PRT150发动机的动力表现给出了“稳中带劲”的评价,前5000转的加速表现得轻快而顺畅,Z0的发动机转速攀升更快,前段加速更加有力,要知道在城市街道日常骑行中,我们最常用的速度区间是40-60km/h,而宗申Z0略强于普通150cc级别的动力输出足以应对寻常的城市街道通勤。值得一提的是宗申Z0在载人骑行和上坡时,依旧能保持平稳有力

操控体验

在弯道操控方面,Z0所表现出的“上限”比想象中更高,原本以为偏窄的轮胎和后双减震车型并不适合高速过弯,但实际骑行中正压过弯却异常轻松,得益于紧凑的短轴距车身设计和不错的抓地力,Z0的过弯倾角可以更大。在工作通勤之余,闲暇时骑上山去山道上小小放肆一下,Z0应该也能轻松胜任。减震方面,前减震设定偏向舒适,回弹阻尼较缓,这样做的好处是在城市街道骑行时能过滤掉大部分低频冲击力,提高骑行舒适性,即使是起伏的路面和减速带、井盖等场景的复杂路况和破碎路面时,其减震性能都能够很好应对。

总的来说,我认为这是一辆满足绝大部分年轻群体使用场景的“青年良品”,因为它够用、易用、耐用,最重要的是它真的不贵。对于他们而言,一辆150cc摩托车首先是工具,其次才是玩具,而Z0就是为这些奋斗在路上的年轻人准备的,时尚运动的外观,稳健的动力表现,不足八千元的低廉售价却有着并不廉价的精致做工,它可以是日常通勤的代步工具,也可以是你工作时的好搭档,闲暇之余也能愉快地享受骑行乐趣……Z0,或许可以成为那辆陪伴你从零开始,向未来迈进的一辆车。(宗申机车公司 覃勇)

变频静音发电机的试验护航员

夏日的来临,太阳炙烤着大地,额头的汗珠不断流过脸颊。“好冷,赶紧再加一件衣服”这是我们同事的谈话,为何如此反常呢?原来是通讯产品技术部试验组正在为新设计的BQH2000变频静音发电机进行-10℃低温试验。为模拟客户在冬季的使用场景,他们刚顶着烈日完成高温试验,被汗水打湿的衣角还没来得及及干,又匆匆进入低温试验室。他们在一天内体验了四季的变化,就是为了让客户能够拥有满意的产品。

随着社会的发展,人们的生活水平不断提高,对物质要求越来越高,为应对市场发展,我们需要开发一款,更轻、更小、功率更高、噪音更低的静音变频发电机。理论方案设计已完成,工程样机已完成,随后需要进行的就是试验,验证我们的方案。实践是检验真理的唯一标准,每一件成功的产品都需要无数的试验去验证,就像爱迪生发明电灯之前的上万次的试验,这充分体现了它的重要性。这个全新设计的发电机充满着太多未知,试验组的同事们已做好准备,迎接挑战。

更轻、更小,但功率要更高,这在常人看来似乎是矛盾的,但在他们眼中,就是要用创新的方法来解决不可能。动力的无轴承技术一直都是国外垄断,他们就要从这点去突破,取消轴承减小动力重量,缩小体积。没有技术的借鉴,他们凭借多年的动力经验,根据方案开始做工程样机,失败了,又重新开始。他们不顾被划破多少处的双手,这样日月兼程,从失败中总结经验,不断优化改进,终于设计出具有自主知识产权的无轴承动力,不再受国外技术的限制,同时把不可能变成了可能。

质量、体积小了,但要功率更高,他们没有放松,将提高功率列入攻关,从点火提前角/配气相位等重要部件进行复核,到整机的散热、进气等试验分析,到动力转数和定转子的转换效率匹配试验,经过多轮次的强化试验验证优化,我们的变频发电机功率比市场上同型号的发电机功率高出100W。

功率更高,但要求噪音更低,这又是一个棘手的问题。他们有没退却,拿出高激情、高干劲,又投入试验。他们试验了五十种棉材料找到了性价比更高,隔音效果最好的一种,同时采用半尼龙凸轴齿轮,减小机械噪音,经过最终的试验验证,我们的发电机噪音已达到同行业标杆本田的水平。

经过设计师们精心设计出的原型方案,通过试验组夜以继日的试验验证,我们的BQH2000变频静音发电机得到美国大客户冠军的青睐,并接到了第一批大单。当我们挂出上市宣传海报时,试验组的同事们没有松懈,而是投入下一个要做的同行业顶尖水平的产品试验中。宗申通讯试验团队就是这样,一如既往地追求卓越;没有最好,只有更好!

(宗申通讯公司 魏兴)



讲好宗申故事
传承宗申文化



梵音 宗申机车公司 魏捷

全面价值管理 提高经济效益

对一个国家而言,有什么样的价值观就会建设什么样的社会;对一个人而言,有什么样的价值观就会有什么样的人生。同样的,对一家企业而言,以什么样的价值观做引领,就会创造出什么样的价值,达到什么样的高度。价值是企业潜在的利润,良好的价值管理塑造着企业美好的未来。因此,作为一家立足长远的企业,要如何做好价值管理工作,用全面的高效率的价值管理,助推企业健康蓬勃发展。

拒绝形式主义,将价值管理落到实处。最近“打工人”梗爆火的背后,不仅是底层工

的军队。每一个事件都体现了在阿里铁军魂之下,不会有阿里魂的存在。马云曾对阿里的员工说:你们是阿里巴巴的铁军。你们都有创新精神、艰苦奋斗、勇往直前的精神,你们所到之处都代表了阿里巴巴的精神。没有执行力,什么事也干不成。而真正的执行力,不是冲动的决定,而是强有力的行动+长久的坚持。

读《阿里铁军》有感

《亮剑》里有个情节:李云龙同赵刚商量搞一个特别小队,挑选会武功的战士,赵刚说:“那好,这事你尽快去办!”

李云龙说:“不用尽快,我马上就去办。”

一个成功的将领,首先应该是一个具有卓越执行力的人。一个企业,无论拥有多好的方针、战略,如果无法落实,便会成为空谈。

美国ABB的原董事长巴尼维克曾说:

“一个企业的成功5%在战略,95%在执行力。”

第一时间行动起来,解决问题,把战略不折不扣地执行下去,才是企业的生存之道。

主动去做比什么都重要。被动,得到的只能是残羹剩饭。积极去行动,寻找适合自己的机遇,才有可能破茧成蝶。

对于提升宗申自己的执行力,我认为应该从以下几点着手:

- 1.公司的纪律和规章制度大家必须严格遵守,制度的高压线任何人谁都不能去触碰。
- 2.公司领导决定开展的工作或项目,我们应该立刻执行,立刻动起来,而不应该有任何的质疑和犹豫。
- 3.公司的员工都应该把工作放在首位,应该想方设法,保质保量完成,而不是找借口、理由为没有完成工作开脱。今日事,今日毕,能今天完成的事,就不应该拖到明天。
- 4.加强团队协作,大家齐心协力,互帮互助,我们的工作必然能顺利完成。

(宗申机车公司 刘治国)

就不能只停留于形式,不能为了汇报的好看只在电脑面前做作业,更要熟悉业务,深入基层,注重实际,因为实际的效果才是最好的汇报。

做好人才培养,提升价值管理效率。民兴则国兴,员工兴,企业才兴。说到底,再大的企业也是靠人来经营。企业经营者的思想很重要,员工的价值管理同样应该受到重视。如果基层员工积极性不高,工作懈怠,导致生产进度受影响,办公室领导因此焦头烂额,然后花大量时间打电话抱怨、沟通,试问这样还能高效地开展吗?答案是否定的。我们要培养各个环节的人才,要积极引导全员自省自进。只有全员做好自身价值管理,才能高效工作,然后更高效地创造价值。

打破陈规,大胆创新,提升价值管理的独特性。美国鞋王美捷步之所以能创造传奇价值,靠的就是它独特的价值管理。它敢于打破别人通用的做法,将客服电话置顶,大胆采用三双鞋模式,甚至提供365天内都可以退换货的政策,还用7x24小时模式给用户提供最优质的物流服务。美捷步打破陈规,打造出属于它独特的价值管理,成就传奇。

企业加大支持力度,深化价值管理。要想开展好一项工作,企业的顶层设计和大力支持必不可少,企业要从多方面、多角度助推价值管理工作开展工作,给他们信心。价值管理无处不在,细节满满,需要企业员工长期坚持不懈,不断发现,不断完善。做好价值管理工作本身也是一种价值管理。做好价值管理是企业发展的必要,全面价值管理是价值管理工作的方向,也是企业发展的动力。我们要由点到线,由线及面,实现全面价值管理,扎实推动各项工作落实落地,助推企业转型升级,开辟光明前景。(宗申机车公司 王金鑫)

宗申产业

ZONGSHEN CHANYE

主办:宗申产业集团有限公司 网址:www.zongshen.cn



骑手出征 宗申警用摩托车帅气亮相 助力厦门基层警务提升



照片来自《厦门公安》微信公众号

2020年11月17日上午,厦门市公安局举行警用摩托车发放仪式。仪式上,宗申机车公司向厦门市公安局交付250辆警用摩托车,其中宗申品牌燃油车150辆,森蓝品牌电动车100辆。

仪式现场,250部警用摩托车一字排开,警灯闪烁,整装待发。“骑手出征!”随着厦门市副市长、市公安局党委书记、局长卢炳辉一声令下,250部警用车辆一齐发动,在一阵阵马达的轰鸣声中,一辆接一辆地加入出发队伍,第一时间奔向各个派出所,他们将参与到厦门市公安局“一标三实”、防骗宣传、路面巡逻等工作中,成为民警街串巷、开展警务工作的有力工具,也将成为厦门公安一道靓丽的风景线。

据悉,此次采购警用摩托车是

厦门市警方落实“大抓基层、大抓基础”理念,做深做实暖警工作,提升基层实战能力的重要举措。为了优化警用装备配置,提升基层派出所战斗力,确保实战实用实效,厦门市公安局警务保障部在摩托车的选型上充分了解和尊重一线民警的需求,前期组织了二十余名社区民警对10款摩托车进行试驾,并根据试驾反馈意见最终选定了宗申品牌(ZS150-53 追求)和森蓝品牌(ZS3000DT 小野兽T3)的摩托车车型,充分体现了“装备好不好,民警说了算”的警务保障原则。

厦门市公安局此次配发的250部摩托车,较之以往配备的摩托车更加小巧灵活,更小的转弯半径更适合社区民警在街道、小巷通行;适中的排量提升了续航力,提高社区民警的工作效率;稳定的质量大

大减少日常维护,让社区民警能全身心投入警务工作。同时考虑到岛内外的区别,此批100辆森蓝电动摩托车,将分配到岛内派出所用于社区警务工作。

宗申机车公司为保证顺利交付,专门派出技术人员赶赴厦门,向厦门市公安局介绍产品特性,演示基本操作。宗申产品及服务得到了广大公安民警的高度赞扬。

宗申机车公司经过多年的技术沉淀与持续创新,拥有各类型摩托车核心技术,国内多地特警、公安都曾采购宗申、赛科龙及森蓝品牌警用摩托车作为日常巡逻用车。未来,宗申、赛科龙、森蓝品牌摩托车将进入更多地区,为公安民警守护各方安宁提供可靠助力。

(宗申机车公司 甘丽娜)

宗申集团荣获“十三五”中国企业文化建设优秀单位



2020年11月14日,由中国企业文化研究会主办的第十八届中外企业文化峰会在国家历史文化名城、数字经济新高地——杭州隆重举行。国务院国资委、工信部有关方面负责人和地方政府代表、知名专家学者与来自全国石油、化工、煤炭、电力、冶金、军工、建筑、医药、金融等10多个行业的610多名企业代表出席本次峰会。本届峰会的主题是“总结十三五企业文化落地

路径与方法,规划十四五企业文化建设方向与重点”,核心关键词是“落地”。部分学者专家和中外企业家代表围绕峰会主题,分享了他们的认识体会、研究成果、经验做法,与会人员以深刻启示,为做好新时代企业文化建设与企业高质量发展以有力引领。

会上表彰了“十三五”中国企业文化建设先进单位 and 先进工作者。宗申产业集团有限公司荣获“十三五”中国企业文化建设优秀单位,集团文化建设经验材料入编《“十三五”中国企业文化建设优秀成果文集》。

会上表彰了“十三五”中国企业文化建设先进单位 and 先进工作者。宗申产业集团有限公司荣获“十三五”中国企业文化建设优秀单位,集团文化建设经验材料入编《“十三五”中国企业文化建设优秀成果文集》。

(集团战略中心 欧西)

2020年11月
30
报头题字 左宗申
总编 李耀
第16期 总第543期
渝内字第025号
内部资料 免费交流

忽米网入围「2019-2020年度中国工业互联网新基建贡献企业50佳」榜单

2020年10月14日,由工信部《通信产业报》主办的第十四届中国通信产业榜正式发布,2019-2020年度中国工业互联网50佳也同期出炉。忽米网荣获“2019-2020年度中国工业互联网新基建贡献企业”,位列榜单第29位。

榜单的评价体系由三个一级评价指标、九个二级指标评审组成,聚焦技术创新力(技术应用和技术落地能力)、行业应用能力(解决方案制定水平、行业赋能水平以及服务企业数量)以及可持续发展水平三项指标,针对各大工业互联网平台整体实力进行全面评定。

忽米H-IIP工业互联网平台拥有基于宗申体系的大量工业应用场景,精准聚合工业企业的痛点与诉求。在这三项指标的得分分别为24.5、32、25.5,总分为82,作为新晋成员,在50佳中位居第29位,实属不易。

(忽米网 李汉江)

左师傅获第二届中国工业互联网大赛全国赛30强

2020年11月10日,经过全国四大赛区区域赛的严格筛选,第二届中国工业互联网大赛在浙江余杭拉开全国赛帷幕,由区域赛遴选出的100支优秀代表队通过新锐和领军两个平行赛道进行激烈比拼。作为西部赛区季军,左师傅参赛团队通过技术方案、应用成效、商业价值、现场答辩等几个方面的激烈比拼,最终以83.91分的综合得分获所在赛道全国30强的优秀成绩。

路演环节中,左师傅CEO马浩东向专家评审团详细阐述了左师傅工业制造企业供销智能协同平台及数字化升级解决方案的构成。左师傅通过互联网、大数据、人工智能,对工业制造企业的流通与销售过程进行改造与重塑,打造商流、物流、资金流、信息流的四流合一闭环,实现流通全要素、全场景线上线下的充分融合,帮助制造企业打通供应链、制造环节、管理、流通、零售、后市场、金融、物流及生态的全产业链,全面提升企业效率与降低成本。评审环节中,左师傅参赛项目得到了专家评委的认可,并勉励左师傅公司:“下沉市场大有可为,一定要把对渠道商及小微个体的赋能做深做实。”

第二届中国工业互联网大赛全国百强覆盖了工业互联网网络、工业APP等众多应用场景,聚焦工业互联网可解决、能解决、应解决的关键短板问题,呈现出可落地性强、经济价值高的特点,具有很高的投资价值及推广价值,体现了中国优秀工业互联网解决方案的高水准。

(左师傅公司 李彦星)

川渝两地检察长联合考察调研忽米网



2020年11月9日下午,重庆市人民检察院党组书记、检察长贺恒扬和四川省人民检察院党组书记、检察长冯键一行莅临忽米网考察调研。忽米网高级副总裁兼CTO陈虎、忽米网副总裁刘立陪同并热情接待。

此次考察旨在关注护航民营企业发展,考察成渝双城经济圈企业建设情况。参观过程中,陈虎向贺恒扬检察长、冯键检察长一行讲解了忽米网“三位一体”商业全景、忽米H-IIP工业互联网平台(紫微垣)以及忽米全国布局等运营成果。

在考察调研过程中,川渝两地检察院领导对忽米网搭建强大的技术中台,为制造企业降低智能化的研发和运维成本,助力制造企业实现提质增效给予高度评价,称赞忽米网依托宗申深耕制造业38年的工业底蕴,将工业互联网做的很实,并期待为更多的中小企业赋能。

(忽米网 李汉江)

下沉市场商业数字化创新 左师傅持续发力动摩配产业互联网

互联网行业得用户者得天下。占据着全国大部分人口的下沉市场,被看做是新鲜流量的代名词,已成为互联网公司的必争之地。不同的是,消费互联网下沉是因为流量焦虑,产业互联网下沉的原因在于深入产业、触达到传统行业的细枝末节,才能做出更符合B端的产品和服务。

在国家“乡村振兴”战略指导下,左师傅以产业互联网的数字化模式构建全新渠道,在区县、乡镇市场取得不俗的业绩增长,备受行业关注。

面对下沉市场复杂多变的市场形势,左师傅认为,以单纯交易为核心的互联网模式

已经不合时宜,以服务为核心,以降本增效为目标的产业互联网模式是创新的主要方向。

在产业互联网全链路构成上,左师傅在区县、乡镇市场的动摩配行业市场爬滚打已久,认为城市主流的电商模式和品牌-经销商-零售商直供模式并不适合农村。

左师傅的产业互联网模式,是通过合伙人制度赋能区县、乡镇经销商,用互联网、大数据等手段提供数字化解决方案,最终提升全链路的数字化能力和经营服务能力。以区县合伙人及服务节点优化流通环节和流通方式,以品牌商为智能供应链节点推动以需定产,通过协同创新提升全产业链效益。

全链路协同创新并非易事,品牌商、经销商和零售商各自面临不同的经营问题,互相对立博弈已成为常态。经销商面对上游品牌商没有话语权,物流仓储要求又很高,导致经营利润微薄。零售商的线上经营能力低下,无法提供完善的上牌、售后、开票等服务。总体而言,下沉市场的供需匹配效率不足,流通成本高,服务跟不上,品质没保障等问题长期存在。

左师傅以产业互联网和数智零售聚焦乡村振兴与工业品下乡,通过区县合伙人制度的推行,改变了商品在下沉市场的传播途径和销售方式。

(左师傅公司 李彦罡)



全员参与价值管理 激发内生发展动力

为贯彻落实集团董事局主席近期提出的企业价值管理理念,建立企业价值循环回路,穿透公司业务底层,实现全员参与价值管理,提升企业持续发展能力,10月19日,集团财务管理中心协同集团组织发展中心在培训中心组织开展了集团价值管控专题培训。

集团财务副总裁蒋宗贵首先谈到:“左主席多次强调企业价值管控是一个系统工程,一把手工程,要以财务为抓手,积极开展价值管理工作”。集团要构架大数据平台,运用信息化工具,大数据分析,价值管理模型,对生产经营过程中研发、采购、生产、销售、投资、资金及财税各环节,实施全流程、全要素管控。以最经济的投入,实现良好经济效益和社会效益,达到股东资产得以保值、增值的目标。蒋总从平台、业务、财务三个层面,围绕价值管理核心要素、关键指标、过程管控措施,实施效果四个维度,解读企业价值管控模型中的管控逻辑。并以工业板块为例,逐个分享研发、采购、生产制造、质量、销售等12个环节价值管控工作思路与方法。

蒋总表示,集团财务管理中心将协同集团运营、组织发展中心等部门,持续推动全员价值管控工作。后期还将以案例比赛、专题培训、现场经验交流等丰富多彩的方式,不断提高价值管控认识与水平,用更科学的方法参与企业经营与管理。

通过本次培训,各公司参训人员对企业价值管控工作有了比较全面、深刻的认识与了解。纷纷表示会将价值管控手段运用到管理工作中,不断深挖内部潜力,激发内生发展动力,助力公司经营发展。

(集团财务中心 王李)

人心齐 泰山移 订单交付没问题



“刚接到的这批发电机订单非常急,按目前的产能和生产节奏根本无法按时交付,怎么办?”通机公司生产管理部正急得跳脚……

通机公司目前共有8条生产线,其中3条线生产发电机产品,单班产能约2000台。随着公司的变频静音发电机在市场上受到广泛关注,变频系列发电机订单急剧增加,客户连接要求更加迫切。

若按部就班的排产,客户急的这批订单注定无法按时交付,将为客户抢占市场拖后腿,严重影响客户的业绩。“决不辜负客户的信赖和嘱托,必须按时交付订单!”——这是通机公司全体管理干部的心声!为此,全体中层管理干部主动请缨,向生产管理部和公司领导建议,由全体中层管理干部和部分职能人员共同组建一条临时生产线,在星期六加班生产加急订单,原生产线员工白天调休,调至夜班继续生产,保障订单按时交付。建议很快得到公司领导的同意。

说干就干!2020年11月14日,星期六,早上7:50,由全体中层管理干部和运营管理部全体职员、供应链管理部和全体职员、质量管理部全体职员共同组成的临时生产队伍全部就位。由于前一天下午各岗位已明确分工,参与人员已提前熟悉岗位技能和装配工艺要求,开机不到10分钟,生产线便进入了高效有序的生产节奏——物料周转、部装零件、加油机、在线测试、抽油机、总检、落包、封箱、堆码,每一道工序都毫不含糊,每一个岗位都干劲十足!

全体人员以订单保质保量按时交付为己任,以稳固宗申品牌信誉度为担当,倾注高度的责任心,站牢每一个岗位。截止上午12:00,生产线已合格下线300台产品,生产效率丝毫不亚于熟练的生产员工。

若要问,全体中层管理干部为什么要主动请缨?这条临时组建的生产线为什么能有这样高的生产效率?答案只有一个,那就是,通机公司全体员工都知道——“以客户之忧,唯信任不可辜负!关键时刻,我们要团结一致保生产,齐心协力共奋战!解决问题,舍我其谁!”

(宗申通机公司 张奎)

QC课题“云发布” 呈现别样精彩

一年一度,一期一会,宗申动力财务管理中心QC发布会如约而至,为结合今年的防疫抗疫形势,本次QC发布会第一次采用云平台互动直播的方式跟大家见面,大家将其称之为“云QC”,发布也不再拘泥于PPT前的一讲演,形式多样。2020年不一样的“秀”场,却依然延续着财务人最坚定的态度、最团结的姿态、最创新的思维。

10月16日“云直播”QC发布会正式与大家见面了。一首《算你狠》开启了未来势力小组《逃离数据丛林——让财务报告和分析更具含金量》的梦想,他们通过“沙漠遇潮,缘定监控”、“搭建系统,冲出数据围城”、“逃离丛林,收获满满”等一系列场景,加之丰富的表情、精湛的演技、美妙的旋律诠释了蓝科智能合和数据平台的搭建历程,让复杂的报表合并和数据分析变得自动而简单。

财税管理直播间,直击财税动态。财税小组《财税深度融合,协同共享创收益》课题,聚焦国家政策动向,紧密结合管控措施,跨公司、跨部门打造深度业务共享合作模式。

资金小组通过“新闻播报+情景再现”形式展现《看资金结算怎么玩“财务共享”》,将资金支付线上和线下进行形象生动的对比演绎,利用信息化平台,搭建资金结算系统,优化后的费用报销、复核机制、

新鲜事简报,我们一起看快报!销售小组带来了《创新融资方式,为“财务共享”保驾护航》的独家报道。他们以多幕场景、多重角色、多方位镜头,展现了在国际疫情严峻形势下,通过拟定出口订单融资方案,降低融资成本、防控汇率风险,缩短出口订单应收账款回款周期,从而提高资金周转效率。

随后,一段“凝心成疫情,笃行谱新篇”的战疫小短片,带我们重温了新冠疫情带来的严峻考验。面对严峻的国外疫情形势及市场环境,宗申动力开启“5+2、白+黑,积极拼搏艰苦创业”模式。财务管理中心在积极防疫的同时,坚持管理落地,务实做事,积极开展多次培训、专项重点工作部署,为公司经营目标的实现保驾护航。

吾辈少年,风华正茂,书生意气,挥斥方遒。课题发布间隙,我们的新鲜血液带来的《霍元甲》舞蹈,将中国武术与街舞完美融合,充分展示了财务团队的激情和活力。

除此之外,《固模式,拓业务,提升金融板块费用共享》、《精准投资投入,加大经营效益》、《降成本,增效益——降低辅料单位消耗量》、《降低超龄库存 提高存货周转

率》4个课题也是别出心裁、大放异彩。在紧张精彩的课题分享后,“宗申好汉们”还在六维平行宇宙为我们上演了一场齐心协力战胜邪恶“大魔王”、《保卫宗申》的故事。

8个课题均已发布完毕,各小组成员充分展示了宗申财务人学习新方法、新作为,务实苦干的优良作风。最终销售小组的《创新融资方式,为“财务共享”保驾护航》课题得到了大众评委一致认可,取得了一等奖的优异成绩,并获得宗申动力财务副经理刘源洪的动感动颁奖。

最后,宗申动力财务管理中心高级经理夏丹对本次“云直播”QC发布会的8个课题进行点评。她赞扬各个课题展示了“传承、创新、精彩”3个特点,每个课题都紧紧围绕自身工作岗位的工作流程和业务形态展开,充分挖掘各岗位的业务和流程特点,有针对性的运用PDCA这种管理工具,集中团队智慧,并最终取得良好的管理成果。她希望全体财务人员充分发挥自己的聪明才智,克服当前的新冠、双反、中美贸易战等众多不利因素,努力工作,助力公司发展的同时实现自己的职业梦想。

(宗申动力 姚晓凤 夏云云)

推进自动化生产线建设 助力宗申智造

劲战系列是宗申动力战略产品,自面市以来得到市场欢迎,销量稳步增长。宗申吕田公司作为劲战系列气缸头供应商,在生产过程中面临劳动生产率、产品成本转换以及产出率等方面的问题。今年年初,公司决定投入建设劲战系列产品气缸头自动化生产线。

在项目建设这几个月的时间里,为该项目预计实现年产值113万元,项目投资约240万元。方案一经确认,各个

环节的成员各司其职,项目得以迅速推进;3月20日,经招投标确定机器人设备厂家并签订项目合同;3月,实施基建建设并对阶段性进展进行评审;6月,自动化机器人完成安装;7月-8月,自动化生产线进入试运行;9月,实现单班生产。

在项目建设这几个月的时间里,为该项目预计实现年产值113万元,项目投资约240万元。方案一经确认,各个

行反复调试,有效解决了复杂的加工程序、多品种的兼容问题,又一次诠释了“宗申吕田,勇往直前、自强不息、迎难而上”的拼搏精神。

通过投入自动化生产设备,目前,劲战系列产能已达预期,在大批量、多品种的生产过程中大大提升了生产效率,稳定和提高了劲战系列产品质量,改善了员工的劳动作业条件,缩减生产占地面积,降低了生产成本,缩短了生产周期,同时也提升了公司智能制造水平。

(宗申吕田公司 霍本翰)

宗申预备役获评重庆市“拥政爱民模范单位”

近日,重庆市双拥模范城(县)命名暨双拥模范单位和模范个人表彰大会召开。市委书记陈敏尔在会前会见了双拥模范代表,市委副书记、市长唐良智参加会见并在大会上讲话。

大会宣读了关于命名双拥模范城(县)暨表彰双拥模范单位和模范个人的决定,向受到命名的双拥模范

城(县)、受到表彰的双拥模范单位和个人代表颁奖。由重庆某旅编在宗申集团的预备役连队被中共重庆市委、重庆市人民政府、重庆警备区联合授予“拥政爱民模范单位”。宗申集团党委委员、武装保卫部部长刘琦代表宗申预备连队领奖。

此次荣誉的获得既是对宗申集团预备役近年来拥政爱民工作所取

得的成绩的充分肯定,也是对集团全体预备役人员的一种鞭策。宗申预备役将以此为契机,牢固树立全心全意为人民服务的宗旨意识,努力构建“军爱民、民拥军,军民鱼水一家亲”的关系,努力推进双拥工作创新发展,为全市经济社会和谐稳定发展做出新的更大贡献。

(集团党群中心 郑凯航)



“拒绝舌尖上的浪费” 我签名 我承诺

10月16日“世界粮食日”,宗申集团党政工团联合开展世界粮食日主题活动。集团执行总裁胡思源,常务副总裁李耀,党委书记高敏,副总裁蒋宗贵、陆霄、郭志双、陈刚及CEO办公室主任周雪、工会负责人梁华等集团领导率领总部全体员工,在“世界粮食日”主题承诺墙上签名,积极树立起粮食安全意识,同时呼吁全体员工以实际行动爱粮、节粮,自觉制止餐饮浪费,成为“光盘行动”的积极践行者。

活动中,集团101、联合厂房、通机公司、102、冲焊、塑模等车间厂房分别也开展了承诺墙签名活动。

(集团党群中心 郑凯航)

关爱生命 远离火灾 宗申动力举行消防宣传月启动仪式暨“消防运动会”

秋高气爽,阳光明媚。11月9日是第30个全国消防日,为加强集团消防安全教育,提高员工的自防自救能力,当日下午,宗申动力举办了第十一届消防安全宣传月启动仪式暨“消防运动会”活动。集团党委书记高敏、集团工会负责人梁华及宗申动力公司相关负责人参加开幕式。宗申动力党委书记、人力资源党群中心副总经理左宗信致开幕词。

比赛开始!各参赛队伍在“男女混合50M物资抢救接力折返赛”、“双人消防水带连接赛”、“消防救护演练赛”、“男子50米干粉灭火器灭火”、“女子30米干粉灭火器灭火”、“男女消防越野赛”几个项目中你追我赶,奋勇争先,赢得了参赛员工的阵阵喝彩。

赛场外设置的宣传知识区也引来各公司员工学习,在紧张而活泼的比赛氛围中,参赛选手、围观员工共同接受了一堂防火、灭火、自救互救的消防“公开课”。整场活动下来,全体员工收获了满满的消防知识,使得活动收到了良好的预期效果。

(集团党群中心 郑凯航)

此次消防运动会是宗申动力党委、工会、行政管理部与集团武装保卫部联合主办,也是“119”宣传月的主要活动之一,自2009年来已成功举办十一届,目前已成为宗申动力消防宣传教育的重要载体与品牌。“这样寓教于乐的消防业务技能比赛和消防公益宣传活动,可以提高广大员工参与消防、关心消防的积极性和主动性,既学习了消防知识又体验到了消防文化,还能影响更多家庭和群众,对企业对家庭的消防预防工作起到了重要作用!”宗申动力员工李泽林说到。

此次“11.9”消防安全宣传月,在前期也开展了消防安全知识线上答题竞赛、消防安全知识培训、消防应急演练、消防技能比赛等项目。其中,消防安全知识线上答题竞赛、消防安全知识培训已于11月4日圆满结束。参与线上答题竞赛共计3490人次。在前期还开展一系列消防法规宣传、消防知识培训、消防应急演练及消防业务技能比赛活动。

(集团党群中心 郑凯航)



消防救护演练赛



双人消防水带连接赛



女子消防越野赛



男女混合50M物资抢救接力赛

守护长江 青年志愿者在行动

为助力巴南区创建“国家卫生区”,11月5日下午,宗申集团团委联合中建隧道建筑工程有限公司团委,前往巴南区巴滨路长江沿岸开展青年志愿者巡河护河行动。

志愿者们带好手套、拿起清洁工具,沿河流两岸徒步巡河,仔细捡拾垃圾。大部分的垃圾都属于塑料制品,有各类零食包装袋、一次性勺子、筷子、香烟盒、卫生纸、烟头等。同时,志愿者们还向沿河市民、河边游客宣传环保知识以及河长制工作,希望越来越多的人参与到这样的公益活动中来。在大家的共同努力下,志愿者们所到之处,垃圾被一一清理干净,沿岸变得更加清爽亮丽。

活动结束后,志愿者们纷纷表示,保护环境是每一个巴南人的责任和担当,要从自己做起,从自己做起,争做保护环境的好先行者、推动者和监督者,为推动巴南区成为“山清水秀美丽之地”的目标贡献青春力量。

(集团党群中心 郑凯航)

宗申集团组织党务工作者参加集中培训

为进一步提升非公有制经济组织和社会组织党务工作者素质能力,充分发挥党组织党员的战斗堡垒和先锋模范作用。10月28日,巴南区非公经济和社会组织党组织书记集中培训班在巴南区党校举办。巴南区委常委、组织部部长夏杨松出席开班仪式并讲话。全区各镇街党委(党工委)、非公经济和社会组织党组织书记共215余人参加了为期3天的培训。

宗申集团党委组织11名书记及党务工作者参加培训。培训过程中,学员们参加了9堂专题辅导课,1堂现场教学课(走进重庆建川博物馆)。通过集中培训加现场教学,学员们进一步增长了知识、拓宽了思路,学到了工作方法,有了更高的工作目标。学员纷纷表示,下一步将以更大的热情、更强的信心、更足的干劲,投入到工作中,在今后工作中,将会结合企业实际发展需求,投入到自己的工作岗位上,在实践中操作层面争取更大的进步和提升,推动宗申集团党建工作再上新台阶。

(集团党群中心 郑凯航)

后勤公司组织开展员工“七比”评选活动

后勤公司作为全集团的后勤保障中心,始终坚持以提供品质服务为核心。为鼓励员工钻研技术,关注效率、勇于创新,由公司综合管理部牵头组织,从今年9月起开始在各部门按月组织开展员工“七比”评选活动,通过树立榜样营造创先争优的良好组织氛围,弘扬爱岗敬业、忠诚奉献的精神,彰显积极向上的企业文化。

“每天改变一点,服务提升一档”,本次活动聚焦七个维度开展,①比奉献:把工作当成自己的事业干,主动承担“分外”事,做值得“多一点”;②比品质:用工匠的精神来抓质量、抓细节,把服务品质做的“精一点”;③比技能:在技术上,力求精益求精,技能“强一点”④比创新:学会跳出固有思维模式,运用“跨界思维,想法“多一点”;⑤比效率:对本

职工作熟练,做事不拖拉,做到一步到位”快一点”⑥比服务:在服务上多花心思,把服务工作的更“周到一点”;⑦比和谐:与同事之间的相处更“友善一点”。

本着公平公正、宁缺勿滥的原则,各个班组均做“七比”员工看板展示,对表现好的员工用星级评比及在月度绩效考核工资中展示,及时奖励,激发员工工作热情。活动开展以来,员工们积极响应,热情高涨,涌现出一批表现优秀的员工。

奉献者——徐代英

清洁班班长,2011年进入公司。她不仅扎实做好本职工作,还主动承担更多的“分外”事,不计较个人得失,不计价还价,在食堂

人力紧缺的情况下,她主动带领清洁班员工支援;在青年公寓紧急需要保洁服务情况下,她积极配合加班工作安排,她把工作当成自己的事业干,哪里有需要哪里就有她的身影,是无私奉献的典范。

和谐者——谢秀英

食堂厨工组长,2003年进入公司,工龄长达17余年。她踏实敬业、任劳任怨,始终保持着一颗真诚、友善的心对待身边的同事,被食堂员工称为知心大姐。同事家里有困难,她主动关心、给予帮助;同事之间闹了矛盾,她主动出面开导、化解心结;作为一名老员工,她还主动承担起一对一的老带新“传帮带”。她凭着较强的亲和力受到团队成员的一致好评,她用自己的言行感染着团队成员,

(后勤公司 王海丽)

促进了团队的和谐,是团结友爱的表率者。

效率者——刘艳

青年公寓管理员,2015年进入公司。她工作认真负责,兢兢业业、善于思考,熟练掌握工作要领,工作中更是善于观察、勤于发现问题,主动想办法、不断改进方式方法以促进目标的快速高效达成。9月27日宗动新入职一批员工,当天急需13间房以满足新员工入住需求,然而青年公寓紧急无空闲的空房间,在时间紧急的情况下,她果断、迅速的通过机、零部件、发动机等公司入住员工的房间进行了重新调配,2小时内完成了新员工入住,受到客户的一致好评。她用自己的行动给团队成员树立了标杆,是快速高效的表率者。

(后勤公司 王海丽)