



## ZO 运行测评：不是所有街车都能叫青年良品！



自从四标准实施以来已过去两年，我国摩托车行业加速洗牌，各大厂商的产品线也纷纷向“大排量高性能”迈进，其中包括宗申旗下品牌“赛科龙”在内的头部阵营更是势如破竹，爆款频出。而今天我们要说的，就是宗申最近推出的150cc级街车：宗申ZO迈行。

是的，这是一辆享受免购置税政策的150cc级入门产品，或许有人问：这类车还有评测的价值吗？答案是肯定的，因为数据不会说谎，数据告诉我们即便在这个大排量甚至有些审美疲劳的年代，撑起整个行业的依然是250cc以下产品，虽然对很多厂家来说，这类产品既不赚钱也不体面，但需求是存在的，群众有需求，就不能放弃，哪怕利润很低。对宗申来说，关注年轻基层群体的需求，是一线大厂应有的态度，而评测这样的车，也是摩网作为行业门户的态度。

下面我们进入正文，首先是静态评测部分：

### 外观设计

整车外观方面，ZO迈行在以往产品的基础上做出了诸多革新，在保留欧式运动街车特有设计风格同时，又融入了当下时尚元素，线条干净利落，外形设计锐利而明快。

家族式的战士盔前大灯，通过不同材质的拼合分色营造出了良好的视觉层次感，与油箱左右两侧的导流罩的线条走势相契合，形成俯冲之势，毫无泥带水之感。

油箱左右导流罩一改同类产品的保守和小气，大胆延伸至油箱上缘，与下方的黑色装饰件拼接形成“翅膀”造型，配合短小精悍的下导流罩，视觉上勾勒出强烈的运动感。

与前代产品相比，ZO的尾部线条也更加干净利落，后座垫微微隆起的弧度与底部的平直线条呈切割之势，视觉上更加紧凑。

油箱和覆盖件的烤漆质感令人惊讶，无论光泽度还是漆面质感都达到了顶水准，单看漆面完全不像是一辆万元内的国产车。



### 动力/性能配置

动力方面，ZO搭载了全新的PRT150电喷发动机，链传动，5档循环，最大功率8.3KW/8500rpm，并匹配了宗申独有的SMT-FI电喷系统。这个级别发动机，宗申作为行业天花板级别的存在，“宗申发动机”这几个字本身就是一块金字招牌，是品质与性价比的代名词，实际的动力表现和运行品质请看后续的试驾体验。

经典的正立前叉搭配后双减震组成了ZO的悬挂系统，前减震阻尼适中，回馈清晰，后双减震较短的压缩行程能为整车提供足够的支撑性和负重能力。

ZO迈行的制动系统采用了前碟后鼓的配置，在骑行中承担主要制动功能的前碟刹搭配220mm大直径制动盘，在紧急制动时能输出更大的制动力，进一步保证了骑行安全。

前制动主泵油杯采用可视液面设计，方便随时观察制动液存量，这个小功能足以见ZO在细节上的用心。

行走系统方面，ZO迈行使用一套前后17寸铝轮搭配前80/90后110/80轮胎，铝轮并未采用公模而是配合整车外形风格做成了十辐星形，颇具跑车范。

续航能力方面，15L容量对于一辆综合油耗在2L左右的摩托车来说绰绰有余，即便在重载工况下ZO的续航也能轻松突破600KM。

### 细节/功能配置

前大灯和尾灯均为卤素灯，转向灯为LED光源，照明效果尚可，卤素灯在低能

我们最常用的速度区间是40-60KM/H，而ZO迈行略强于普通150cc级别的动力输出足以应对寻常的城市街道通勤。

值得一提的是ZO在载人骑行和上坡时，依旧能保持平稳有力的动力输出，后座搭载一名体重70KG的成年男性时，并没有明显的拖腿感，可以感觉到PRT150发动机针对载重骑行的使用场景优化了动力曲线。

震动方面，ZO迈行在震动抑制上做的比较好，在7000转前几乎感觉不到明显震动，即便把转速拉到7000转时速超过80KM，也仅仅是手掌心部位有略微的震动。

### 操控体验

在弯道操控方面，ZO所表现出的“上限”比想象中更高，原本以为偏窄的轮胎和后双减震车型并不适合高速过弯，但实际骑行中正压过弯却异常轻松，得益于紧凑的短轴距车身设计和不错的抓地力，ZO的过弯倾角可以更大。在工作通勤之余，闲暇时骑上山去小道小小放肆一下，ZO也能轻松胜任。

减震方面，前减震设定偏向舒适，回弹阻尼较慢，这样做的好处是在城市街道骑行时能过滤掉大部分低频冲击力，提高骑行舒适性。比如起伏的路面和减速带、窞井盖等场景，但相应的复杂路况和破碎路面时的滤震性会弱一些，毕竟有得必有失。

优点：  
1. 运动感极强的原创外观设计；  
2. 车架做工和漆面工艺考究；  
3. 发动机动力强劲；

缺点：  
外观设计与再激进一些。

总的来说，我认为这是一辆符合绝大多数年轻群体使用场景的“青年良品”，因为它够用、易用、耐用，最重要的是它真得不贵。

没错，并不是所有“后浪”都有大把青春去享受生活，仍有很多人年轻人同你一样在为自己的未来艰苦奋斗，对于他们而言，一辆150cc摩托车首先是工具，其次才是玩具。而ZO就是为这些奋斗在路上的年轻人准备的，时尚运动的外观，稳健的动力表现，不足八千元的低廉售价却有着并不廉价的精致做工，它可以是日常通勤的代步工具，也可以是您工作时的好搭档，闲暇之余也能愉快地享受骑行乐趣……

ZO迈行，或许可以成为那辆陪着你从零开始，向未来迈进的一辆车。

（转载自牛摩网）

# 宗申产业

## ZONGSHEN CHANYE

主办：宗申产业集团有限公司 网址：www.zongshen.cn



## 宗申集团入选2020“重庆企业100强”和“重庆制造业企业100强”

2020年9月4日，重庆市企业联合会发布2020重庆100强企业榜单，同时发布的还有重庆制造业企业100强和服务业企业100强榜单。宗申集团同时入选2020“重庆企业100强”和“重庆制造业企业100强”两份榜单，分别位居企业100强第28位和制造业企业100强第14位。

据重庆市企业联合会介绍，2020重庆百强企业是根据中国企业联合会制定的标准并参照国际惯例，即以2019年企业营业收入的多少（包括主营、非主营业务收入和境内境外营业收入的合并总收入）为唯一排序条件，

经企业自愿申报、主管部门推荐，市百强企业审定委员会审定通过产生的。按照企业所属行业分为三种类型：2020“重庆企业100强”（即综合类100强，覆盖一、二、三产业）；2020“重庆制造业企业100强”；2020“重庆服务业企业100强”。

今年进入百强企业门槛升高到33亿，比上年提升7.6亿，是2004年首次发布“重庆企业100强”门槛的11倍（2004年门槛只有3.0亿）。从榜单排名来看，金科集团以2019年营业收入1907亿摘得重庆企业100强“桂冠”，龙湖集团、长安汽车紧随其

后。继2014年重庆100强企业营收突破万亿后，今年重庆100强企业营收达到2.1万亿，突破了2万亿大关，同比增长12%。今年100强企业营业收入超过100亿的有75户，比上年增长7户；营收超过500亿的有10户，比上年多3户；营收超过1000亿的有3户，与上年持平。100强企业实现利润1366亿，同比增长5.9%；纳税1124亿，同比增长7.1%，占2019年全市税收72.9%，成为财政收入的重要税源。

重庆100强企业榜自2004年首次发布以来，宗申集团已经连续17年入选榜单。（集团财务中心 余巧）

## 宗申大排量摩托车上半年销售收入同比增长247%

《重庆日报》记者 吴刚



迎合休闲和运动需求，宗申集团研发的大排量摩托车加装了高智能化的TFT智慧大屏仪表盘，让用户可以实时查看车辆位置、里程、胎压、电压等，还可以通过App手机触屏，满足用户导航、玩游戏、对讲等需求，车辆外观也更加符合年轻时尚群体的审美需求。

瞄准摩托车消费升级的市场需求，宗申集团推出高技术含量的赛科龙大排量摩托车，上半年销售收入同比增长247%——8月25日我市举行的企业家座谈会上，宗申集团董事长左宗申透露了这样一则消息。

皮座椅、磨砂油箱、机械液晶组合仪表盘，整车呈现出一股浓郁的英伦古典风。8月26日，重庆日报记者在宗申集团南岸炒油锅摩托车工厂见到了这款赛科龙RE3摩托车，这是宗申大排量摩托车的代表作品之一。



“目前订单排得很满，消费者从下单到提车，最快需要一个星期。”宗申集团摩托车事业部相关负责人称。

所谓大排量摩托车，即排量在250毫升及以上。宗申上述产品价格一般在4万元左右，是一般摩托车的3倍以上。价格不菲，提车还要等待，宗申大排量摩托车为啥能热销？”主要在于抓住了消费升级的市场契机，及时推出适销对路的产品。”上述负责人认为。

据悉，2011年，中国摩托车产业迎来巅峰，销量达到2700万台。此后，随着国内多个城市施行“禁摩令”，以及汽车作为代步工具的兴起，摩托车销量持续下降。与此同时，作为休闲和运动产品的

大排量摩托车开始崛起。未雨绸缪，早在2006年，宗申集团便启动了赛科龙计划，作为承载宗申集团中高端摩托车产品的子品牌。

## 忽米网标识解析体系为21个行业提供智能化解决方案 小小“工业身份证”有大能耐

《重庆日报》记者 白麟 杨骏

生产效率提高25.4%，产品不良率降低50%，研发周期缩短33.3%，运营成本降低22.1%……这是近期，忽米网为重庆集诚汽车电子有限公司实施智能化改造后，该公司各项生产运营指标发生的变化。

这其中关键，来自一枚小小的“工业身份证”及背后的技术——标识解析。

“标识”是产品、设备等“身份证”，记录其全生命周期信息；“解析”指利用“标识”进行定位、查询。标识解析体系，为企业每个产品、零部件、机器设备等赋予唯一的“身份证”，从而形成工业互联网互通的神经枢纽，是工业互联网的核心资源和关键基础设施。

这样的“身份证”，在集诚汽车电子随处可见：任何一台组装加工设备、一个零部件、一个物流框、一件成品上，都有一个小小的二维码。通过通

布工厂的扫码设备，可以查到关于这个“身份证”主人的一切，涵盖了从研发、原料供应、入场检验到装配、出厂、使用的全过程。

“这大大提升了我们的生产信息化水平。”集诚汽车电子制造中心项目负责人叶明亮表示，该公司产品批次多、参数复杂，过去全靠工作人员对设备的加工参数进行逐一比对、录入和调试，不仅低效还容易出错。而现在，生产线工人扫一扫二维码标识，系统就会清楚地知道应该匹配什么样的加工参数，可以把参数快速自动匹配到设备上投入生产，从而实现了产品标识化和设备加工定制化，大大降低人工成本，同时也提升了设备自动纠错防错能力。

宗申动力摩发1011线，也是忽米网以标识解析、云MES等核心技术能力改造生产线的成熟案例之一。如今，宗申动力摩发1011线与传统的自

2020年9月  
**10**  
报头题字 左宗申  
总编 李耀  
第12期 总第539期  
渝内字第025号  
内部资料 免费交流

## 「商业模式变革者」大奖

宗申集团获2020 IDCC

2020年9月4日，全球著名科技市场研究机构IDC 2020中国数字化转型优秀榜单揭晓，宗申集团“基于忽米工业互联网平台—宗申的数字化转型”项目从众多世界知名企业中脱颖而出，斩获“商业模式变革者”大奖。

IDC中国数字化转型大奖旨在面向中国地区500强企业的组织和个人颁发奖项。如今IDC中国数字化转型大奖如今已迈入第5个年头，它所展示的是应用数字技术和颠覆性技术成功将一个或多个业务领域进行数字化转型的组织所取得的卓越成就。该奖项评选工作自今年3月启动以来，历时6个月，通过用户自荐、厂商推荐、IDC数据库和分析师访谈等众多渠道，征集了近500个案例。经过IDC分析师初选、调研核实、网络公众票选、专家评审、IDC数字化转型成熟度分析等多维度的评估，各大奖项的优胜者脱颖而出。

IDC对“商业模式变革者”奖项的定义是：“该类别旨在表彰在以下方面取得卓越成效的项目，使组织在数字化转型方面取得突破，其业务能够在自己所处的行业中保持竞争力。同时，能够充分利用新兴数字技术探索新的商业模式并已经取得成效。这类企业虽为传统企业，但其基于数字化转型产生的新商业模式已成为数字经济市场的一股重要力量，并有潜力成为新规则的制定者”。

2020年5月13日，忽米网作为首批联合倡议方，加入国家发展改革委“数字化转型伙伴行动（2020）”，2020年8月19日，忽米网加入第一届中国网络社会组织联合会数字经济专业委员会。

（忽米网 李浪溪）

## 左师傅获评“2020年中国产业互联网未来之星企业”

2020年9月4日，由B2B内参·产业互联网头条、新经济在线主办的“2020中国产业互联网秋季峰会”在上海召开。峰会上，为了表彰今年以来为中国产业互联网行业发展做出巨大贡献的产业互联网企业、创业者和投资人，本次峰会发布了一系列中国产业互联网行业重磅榜单。重庆左师傅实业有限公司成功斩获了“2020年中国产业互联网未来之星企业”奖项。

该奖项由百位评审及投资人从创新模式、可信指数、用户价值、基础数据、企业认可、行业影响力、商业成长、核心竞争力等多个维度评出，以表彰和鼓励产业互联网领域发展迅速并做出突出贡献的企业。

左师傅作为专注于摩托车整车、配件及小型动力细分行业的产业互联生态平台，一直致力于推进制造企业与下游零售商的智能互联和数字化升级。在互联网与实体经济合作中，左师傅将秉持帮助“千千万万零售商更好做生意”的使命，继续当好数字化助手，成为实体产业的助力者。（左师傅公司 李彦罡）

## 车云数科设立常州公司



2020年7月28日，集团董事局主席左宗申先生率车云数科和汽摩交易所高管团队访问江苏常州，受到常州市委书记齐家滨、市长陈金虎、市委常委方国强、常务副市长长一波和天宁区委书记宋建伟、区长许小波、副区长周登碧等的热情接待。经双方友好会谈，在主席商定宗申车云长三角金融总部落户常州，在常州注册成立江苏车云数科科技有限公司。

新公司将结合常州本地汽摩产业的发展特点，以交易结算数据为切入点，以金融科技和平台经济为核心方向，建设汽摩产业的供应链金融科技发展高地，助推长三角地区产业数字化与金融赋能的深度融合发展。

常州是拥有3200多年历史的江南文化古城，是“苏南模式”的发源地，民营经济发达，创业创新氛围浓厚。常州也是长三角地区重要的现代制造业基地，当前，正在抢抓长三角一体化发展的国家战略机遇，全方位“链式”布局汽摩产业，打造新型金融业态并举的现代金融组织体系。（集团战略中心 欧西）





### 赛科龙全系产品秀 扮靓步行街

7月25—27日,由商务部、重庆市人民政府等有关部门组织的“外贸优品汇扮靓步行街”活动,在重庆解放碑步行街隆重举行。海外畅销的“重庆造”集体大秀,赛科龙受邀参展,展露海外市场喜爱的“重庆造”风采。



重庆市副市长李波参观宗申展位

此次“外贸优品汇扮靓步行街”是商务部出口转内销系列活动的一部分。在为期3天的活动中,近百家重庆优质外贸企业将通过集中展览展示、采购对接、网络直播、短视频直播等多种形式,积极拓展销售渠道,促进国内消费提质升级。

### 江苏宗申电动车二期项目签约落户丰县

7月24日,江苏宗申车业公司二期项目与徐州市丰县电动车产业园签约仪式在丰县新城会议中心隆重举行。丰县县委书记领导姜海、江苏宗申车业公司董事长安继文等出席签约仪式。

产业能级、壮大产业实力,为丰县打造全球规模最大、品牌影响力最强的电动车生产基地提供强大助力。县委、县政府将全力提供最真诚的服务、最优惠的政策、最有力的保障、最舒心的环境,与广大企业家携手开创辉煌事业,共同成就美好未来。

签约仪式上,江苏宗申车业公司总经理贾雨与丰县常店镇党委书记、镇长、丰县电动车产业园党工委副书记、电动车产业园管委会主任孙宜根共同签署合作协议。

### 一堂“深”动的培训课



7月18日,宗申学院利用周末时间,在集团培训中心为猎鹰计划II期学员开展了全天人力资源管理培训。

本次培训内容相当丰富,包括人力资源管理发展简史、人力资源管理观、人力资源战略的构建等。陆晋副总裁从企业文化、绩效、薪酬与激励、人才吸

引与甄选五个方面逐步分层讲解人力资源管理的内容。课程设计详略得当,从易到难,抛砖引玉向学员们传输了人力资源管理的相关专业知识,并通过外部企业案例,结合企业内部实际情况,为学员们进行了精彩纷呈的讲解。

### 左师傅助力重庆宗申车辆公司数字化升级

继左师傅“零售通”系统于8月1日在宗申比亚乔生产、经销体系中正式投入使用之后,日前,左师傅与重庆宗申车辆公司签署合作协议,为其三轮业务全产业链进行在线互联和数字化升级,以“零售通”Saas平台作为垂直链接工厂、经销商、零售商及消费者的一体化营销工具,探索产销协同、智慧

排产、数字供应链管理的新产业模式。在三轮摩托车行业推进“C2M按需个性化定制”产业互联网智能生态平台的建设。

线上线网,全面提升企业效率与降低成本。在新的“数字基建”时代,左师傅将利用自身能力和行业中的资源优势,配合生产型企业进行数字化改造,通过打通和加速整个体系中数字的流动和价值,带动相关产业的降本增效和效率提升。

### 开展保险专题培训 完善风险防控机制

7月23日,宗申动力风控中心特邀太平洋财产保险公司理赔部资深经理为公司员工举办了财产一切险、机损险报案及索赔专题培训。

此次培训主要分为财产损失主要风险、保单条款释义与索赔流程与单证三大部分。首先,主讲人结合宗申工业园区内厂房的维护情况,向大家简单介绍了公司财产平时面临的主要财产损失风险,包括但不限于意外事故、火灾风险、暴雨风险等。

在今年极端的天气条件下,公司资产及生产设备存在因自然灾害、意外事故造成毁损的风险,需要各部门加强资产及设备的日常维护保养并建立岗位风险识别及防控机制。

2020年8月11—12日,国家卫健委副主任周京国率国家卫生健康委健康技术评估专家团队,来到宗申工业园,依据国家卫生城市建设标准和技术评估标准要求,对巴南区创建国家卫生区进行

### 共创国家卫生区 宗申同建新巴南

宗申集团作为指定必检单位,也是唯一一家代表巴南区向国家专家组进行综合亮点展示的企业。本次审核中,健康教育与健康促进、全民健身、企业控烟、职业健康、病媒生物防治、新冠疫情防控等6个板块接受了抽样审核,共涉及集团总部、宗申动力(发动机和通机公司)、宗申机车(重庆工厂和进气)、后勤公司4个组织单位。

12日下午,在技术评估考核情况反馈会上,专家组反馈了评估意见,对巴南区的创建工作取得的成效给予充分肯定和鼓励,特别是宗申集团以抓实经济重点、攻技术创新难点、创生态园林工厂亮点的“三位一体”模式,得到了专家们的一致认可。

### 森蓝摩托车荣获“2019年华南地区最受读者欢迎十佳电动车”

8月5日,以“品质、创新、外贸”为主题的2020第五届华南国际电动车及零部件展览会、2020华南国际智慧交通产业与技术博览会(简称华南展)在广州保利世贸博览馆盛大开幕。

“2019华南十佳电动车系列评比”由南农达摩院联合南方报业传媒集团、广东省电动车商会联合举办,在去年年底发起评比,并经数十万网友投票选出,是见证华南用户对森蓝品牌的喜爱。

森蓝Z1极客作为森蓝系列车型最个性的成员,Zeko极刻街跑造型设计,炫酷拉风,森蓝Zeko极刻集运动、智慧、乐趣“三位一体”,带领我们感受够酷、够强、够玩、够爽的运动生活。

森蓝O2氧汇集创新设计与新潮装备于一身;冰雕美学的设计灵感,工业美学与精湛工艺之美,带来充满科技感与品质感的简约外观。

### 证据,方便双方后续确认事故原因并进行索赔流程。

在今年极端的天气条件下,公司资产及生产设备存在因自然灾害、意外事故造成毁损的风险,需要各部门加强资产及设备的日常维护保养并建立岗位风险识别及防控机制。

### 提高对党认识 端正入党动机



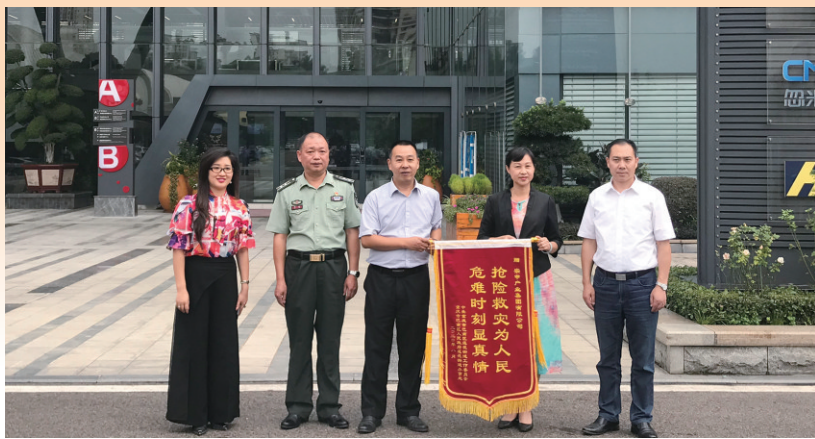
### 宗申预编人员参加抗洪救灾获重庆陆军预备役某旅政治部通报表扬

近日,中国人民解放军重庆陆军预备役某旅政治部通报表彰参加抗洪救灾的宗申预备役人员。通报称,宗申预编人员闻令而动,勇挑重担,昼夜奋战,确保了任务地域人民生命财产安全,圆满完成了上级赋予的警戒值勤任务,生动展现了人民军队忠于党、忠于人民的政治本色和危险面前冲得上、关键时刻顶得住、连续奋战打得赢的优良作风。

其中,在执行任务期间,表现尤为突出的同志有:刘琦、廖丹、丁洪伟、赵善奎、覃泽龙、刘功辉、胡国柱、郑啟春、王浩、崔中正、丁朝胜、李泽林、龚中元、吴俊寒、管浩、廖小龙、郑凯航。

同时,希望受到表彰的同志们能够戒骄戒躁,珍惜荣誉,再接再厉,不断强化自身军人意识,提升军事素质。广大官兵要向他们学习,进一步强化事业心、责任感,磨砺过硬作风,增强遂行任务能力,为部队建设做出应有的贡献。

另中共重庆市巴南区莲花街道、莲花街道工作委员会党政主要负责同志,先后代表区委区政府给宗申集团送来锦旗,感谢集团在抗洪救灾关键时刻派遣民兵预备役人员,对街道、社区开展的抗洪救灾工作的大力支持。(集团党群中心 郑凯航)



9月2日下午,中共重庆市巴南区莲花街道工作委员会党委书记吴伟,副书记、办事处主任林华一行给宗申集团送来锦旗。

### “党委书记面对面”——

### 提高对党认识 端正入党动机



同发展对象谈话是党员发展过程中一项重要的程序,一方面,直接了解发展对象的个人思想情况,保证党委审批意见的准确性;另一方面,通过谈话有针对性的帮助发展对象进一步提高对党的认识,端正入党动机。

谈话采取问答的形式进行,主要围绕基本情况介绍,一段时间的思想汇报、入党动机、党的基本知识以及在今后工作学习上的态度等方面展开。7名党员发展对象结合自身实际情况纷纷表示:时刻铭记

### 三个“细致”强化党支部建设

凡事预则立,不预则废,细节决定成败,严谨细致是做好各项工作的保障。党支部作为执政党最基层的党组织,如何引导好党员和干部职工的思想来适应当前新形势、新任务、新要求,是一项非常艰巨的系统工程,需要党支部去逐一细化与落实推动。

今年疫情以来,忽来网党支部全体党员从“细致”入手,统一思想,共同行动,积极发挥党员的先锋模范作用。

随着忽来网的快速发展,急需把党组织和企业领导班子建设结合起来,打造团结有力的领导班子,为企业发展凝心聚力;在企业发展上,更能坚持科学发展观,紧紧围绕党的中心工作和企业经营目标,为企业发展把脉定向。

首先公司党员推选3名党员,组建筹备组开展筹备工作,筹备组同志积极与各组织、街道沟通,从找党员、转关系、拟文件、跑审批,同时也得到了通过宗申集团党委与市组织部指导与帮助,很快上级街道亲自来自公司访谈调研,只用了短短几周时间,就完成了各项申报、上级审核、批复支部成立等各项工作。

在筹备组党员开展筹建工作的同时,非筹备组党员也积极行动起来:积极发挥党员先锋模范作用,在积极工作的同时,向非党员同事宣贯党的大政方针、党的引领作用、

党的卓越成果,并积极参与公益活动。2020年7月1日,中共重庆忽来网络科技有限公司支部委员会首届选举大会在忽来网举行。在首届选举大会举行后,忽来网支委会成员们,立即准备2020年度的支部工作计划,并整理出年度工作计划推进表,各项工作落实到责任人,以保证各项工作有序推进。

面对新的机遇与挑战,党支部充分发挥思想政治工作能力,积极探索寻找细致切入点,利用“细致”有效的方式方法,解决可能在思想方面遇到的困难。

8月20日,召开支部党员动员会议,要求党员要充分发挥党员先锋模范作用,践行“两学一做”;学党史、学党规、学系列讲话,做合格党员;推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展,推动党员干部在学习上不走走过场,在行动上积极作为,做新时期名副其实的合格党员,争做优秀党员。

### 思想工作有“细致”的切入点

通过近2个小时的参观学习、交流讨论,进一步增进了宗申动力党委与机关党总支之间的互联互通和互助互学氛围,所有参与主题活动的党务工作者都深受教育,纷纷表示,像这样的组织开放日及共建交流活动非常有益,既学习了经验,又增进了友谊。希望建立长效沟通交流机制,墙内开花墙外也要香,大家经常走动,相互借鉴经验,相互资源共享,不断提升所在单位党建服务企业服务员工的工作价值,为组织的共同使命贡献更多智慧和力量,开创宗申党建发展新局面。

“这次组织开放日及主题党日,收获很大,太有意义了!这次参观学习、沟通交流让我感触最深的是,打造支部特色的重要性!就是要充分挖掘和精准定位,在创新中谋发展,同时,学会把自己的亮点展示出来,作为一张名片推出去”。这是8月28日,宗申动力党委组织部开放日暨宗申机车党总支主题党日活动中,涂策宗申党组织兼纪检委员胡国柱说到的。

8月28日下午,宗申机车党总支17名党务工作者先后来到宗申动力文化展厅、党员示范生产线、党建文化长廊,感受“智能制造”、“全国工人先锋号”、“宗申动力号”赋能企业发展的精神内涵,并详细了解了宗申动力党委智慧党建系统运用情况,抓党建责任指标落实党建组织变革试点情况,加强党务公开及打造党建阵地建设等情况,高度肯定了宗申动力党委融入企业生产、员工生活抓党建的经验做法。

通过近2个小时的参观学习、交流讨论,进一步增进了宗申动力党委与机关党总支之间的互联互通和互助互学氛围,所有参与主题活动的党务工作者都深受教育,纷纷表示,像这样的组织开放日及共建交流活动非常有益,既学习了经验,又增进了友谊。希望建立长效沟通交流机制,墙内开花墙外也要香,大家经常走动,相互借鉴经验,相互资源共享,不断提升所在单位党建服务企业服务员工的工作价值,为组织的共同使命贡献更多智慧和力量,开创宗申党建发展新局面。

忽来网党支部,将坚持把发挥好基层党组织战斗堡垒作用,作为落实忽来网经营工作的重要保障。不忘初心,牢记使命,在一点一滴的融入上,需要做出细致的工作,才能把党务工作与需要相结合,发挥好一岗双责的作用,通过我们党组织主动寻找融入点,积极推动公司工作。(忽来网 孙绿杨)

### “夏日送清凉”活动

7月下旬,气温逐步升高,车间顶上“巨型”风扇的开启宣告正式进入一年中最热的时候。机车公司电动车事业部为保障保质完成7、8月份EMV订单,所有员工经过了培训、考试环节,考试合格后才上岗。开发部也抽调了一批工程师下到一线装车。俗话说“冷在三九,热在三伏”,高温之下,大家的衣服湿了干,干了又湿。7月29日,正是中伏第四天,机车公司电动车事业部组织开展了“夏日送清凉”活动。

本次活动“夏日送清凉”活动由机车公司电动车事业部常务副总钟学良带队,与EMV公司相关负责人一起,对生产一线进行了走访慰问,并现场给大家发放了西瓜、酸奶等消暑解渴品。生产办公室为同事准备了藿香正气水等防暑药品,以便员工们根据自身情况自行取用。各位领导对一线员工克服炎热天气、以饱满的状态投入生产的精神表示肯定,对他们的辛勤坚守表示感谢,同时反复叮嘱大家,一定要注意防暑降温,避免中暑。

在连晴高温的天气下,事业部将按照集团统一要求,积极采取有力举措,全力做好高温天气下员工的防暑降温劳动保护工作,确保安全生产。(宗申机车公司 朱宇)

### 学精神 锤党性 这个主题日分外火热

“这次组织开放日及主题党日,收获很大,太有意义了!这次参观学习、沟通交流让我感触最深的是,打造支部特色的重要性!就是要充分挖掘和精准定位,在创新中谋发展,同时,学会把自己的亮点展示出来,作为一张名片推出去”。这是8月28日,宗申动力党委组织部开放日暨宗申机车党总支主题党日活动中,涂策宗申党组织兼纪检委员胡国柱说到的。

8月28日下午,宗申机车党总支17名党务工作者先后来到宗申动力文化展厅、党员示范生产线、党建文化长廊,感受“智能制造”、“全国工人先锋号”、“宗申动力号”赋能企业发展的精神内涵,并详细了解了宗申动力党委智慧党建系统运用情况,抓党建责任指标落实党建组织变革试点情况,加强党务公开及打造党建阵地建设等情况,高度肯定了宗申动力党委融入企业生产、员工生活抓党建的经验做法。

通过近2个小时的参观学习、交流讨论,进一步增进了宗申动力党委与机关党总支之间的互联互通和互助互学氛围,所有参与主题活动的党务工作者都深受教育,纷纷表示,像这样的组织开放日及共建交流活动非常有益,既学习了经验,又增进了友谊。希望建立长效沟通交流机制,墙内开花墙外也要香,大家经常走动,相互借鉴经验,相互资源共享,不断提升所在单位党建服务企业服务员工的工作价值,为组织的共同使命贡献更多智慧和力量,开创宗申党建发展新局面。

忽来网党支部,将坚持把发挥好基层党组织战斗堡垒作用,作为落实忽来网经营工作的重要保障。不忘初心,牢记使命,在一点一滴的融入上,需要做出细致的工作,才能把党务工作与需要相结合,发挥好一岗双责的作用,通过我们党组织主动寻找融入点,积极推动公司工作。(忽来网 孙绿杨)