



万里长测 大羊凯旋



在去年的重庆摩博会上,SR Max250一经发布,便引爆全场,收割了无数目光和粉丝,正式上市后亦收获了大量好评。但进步是无止境的,秉着对产品精益求精的态度,宗申·比亚乔公司于2020年6月开展了为期14天的SR Max250西北超长距离测试。

本次长测,由宗申·比亚乔公司总经理余自强带队,项目、质量、技术工程师、市场、销售、服务等相关部門人員全程同行的摩旅队伍,于6月25日在西安启程,横跨西北地区多个城市,将天水、兰州、西宁、敦煌、嘉峪关、张掖等多个城市 and 地区——串联,总行程接近5000公里。通过穿越各种不同的气候及路况,包括沙漠、戈壁、雅丹地貌等,最大限度地模拟用户日常使用时可能会遇到的各种场景,进一步考量车辆和各部件间的性能表现,寻找继续提升的节点。

车队出发的第一天便在西安遇上了堵车,但SR Max250出色的操控帮助队伍在拥

堵中灵活穿梭;而其独特的外观,也成为了车流中的一道吸睛风景,收割了不少路人的目光。行驶在高速路上时,偏运动的减震带来的良好支撑、充沛动力的稳定输出以及随心所驭的操控,为队员们带来了不一样的踏板驾控体验,以至于队员们都意犹未尽,骑行时间一再延长。

在连续翻越拉脊山和日月山的路上,四活塞卡钳+260mm浮动盘+双通道ABS,让SR Max250能在极限时间点减速进弯;得益于稳定的车架和整车的运动调校,过弯可谓行云流水,说压就压,说起就起,一气呵成;而能爆发出15.6kw功率的水冷四气门发动机,则能在出弯后的加速路段输出强大动力,及时提速。车队在SR Max250出色性能的加持下,如鱼得水般自由穿行,体验了一把在海拔4000米上踏板跑山的爽快。

由于青海湖附近的路上散落着很多沙

子,车辆行驶时会有打滑的风险。此时SR Max250配备的ASR防滑功能展现了它的能力:ASR系统自动介入,可控制发动机出力,防止车辆侧滑,保持更好的行驶稳定性。因此车队一路畅通无阻,稳稳当地到达了青海湖边。

在去往茶卡盐湖和大柴旦翡翠湖的路上,车队不仅遇到晴雨天的突然变换,还遭受了22°C的的巨大温差。依靠出色的调校和扎实的用料,SR Max250轻松应对晴雨转换和巨大温差的双重考验,性能稳定发挥。为了测试车辆的通过性,队员们在敦煌展开了一场别开生面的荒野之旅。一路上,SR Max250没有被恶劣的行驶工况所阻碍,反而凭借其较高的离地间隙以及ASR防滑系统的加持,成功到达了一处位于荒野的魔鬼城,让队员们有了大踏板穿越荒野戈壁的另类体验。

在车队出发前往张掖的途中,大绵羊接

受了一次最大续航里程测试:在以S模式为主,E模式为辅,途中有200km逆风侧风的工作下,续航里程最长的车辆达到了532km,车辆极速也去到147km/h。虽说油耗与驾驶习惯有很大关系,但隔天的第二次测试,全部车辆的续航里程均超过了500km,最大续航里程达到了576.5km,可见大绵羊的续航非常有潜力。

返程西安后,测试队伍还在当地开展了“万里长测分享会”,与当地的车友分享本次长测的各项数据与见闻,一起探寻“新时代运动休旅踏板”的各项亮眼之处。并对本次长测中作出突出贡献的几位队员颁发了“省油小王子”“极速闪电侠”“摩擦耐力王”等荣誉称号。

全程参与长测的余自强总经理在会上提到:“此次万里长测,我有幸能与几位摩旅达人及同事一道,按照用户的真实使用场景亲身体验,全程参与,收获良多!虽然途中困难重重,但是SR Max250都经受住了考验,一直稳步前行,圆满地完成了任务,我感到非常高兴与自豪。”

在本次长测中,SR Max250一箱油的最大续航达到了576.5km,5台摩旅车全程平均油耗均低于3L/100km,里程焦虑不再缠身;极速147km/h,驰骋热血一触即燃;强逆风天稳定保持80km/h巡航,动力爆发时刻在线;5000km无故障,仅更换机油和清洗空滤,过硬品质无须多言。这是一项又一项的亮眼数据,足见优秀的产品综合实力。

通过本次长测所形成的各项评测标准、测试流程等亦会汇总、固化成统一标准,在后续的新产品测试中继续沿用,进行全方位、多维度的深度评测。未来,宗申·比亚乔佛山合资公司定能为市场和用户输入更多更优质的产品和服务!

(宗申·比亚乔公司 关朝彬)



林飞是一名理财顾问,但他更喜欢别人叫他摩友,热爱摩托和出行的他骑过很多车,但唯独对摩情有独钟,作为一名资深摩友,拥有过MO悦、MO铠,因此他也有了另一个称号:MO铠。

赛科龙讨论会 (二等獎)

有时焦点是构图首要讲究的东西,如果一张照片焦点不清晰,照片便会失去吸引力。《赛科龙讨论会》这张照片的焦点在哪里?是照片上10多位宗申研发人员目光所及、心之所向,在画面之外。通过一个看不见的焦点,宗申人“心往一处想,劲往一处使”的主题创意跃然而出。

(宗申技研公司 刘治国)



美好宗申 摄影比“晒”获奖照片选登

宗申集团客户服务热线:4007003088/4001696444 (受理范围:宗申和宗申比亚乔各类型摩托车、电动车,宗申通讯、农机、摩托车发动机、柴油机、舷外机及零部件,左师傅连锁业务等)

本期编辑 欧西 刘思含

设计制作:重庆墨尔曼文化传播有限公司

印刷:重庆正光印务股份有限公司 (部分配图来自网络)

从MO拽到MO悦,从摩友变MO友

尔盖来回1600公里,没把我扔路上,并且感觉油耗低动力合适。

要去深圳工作,MO拽交给朋友骑,他骑出了感情了。1箱啤油加3000块钱给我买了,连哄带骗,无可奈何。回家之后,因为老婆怀二胎,所以一直是开车的,没时间考虑摩托,即便买了也没时间骑。后头要做银行的业务,涉及随时跑银行送单据,银行门口停车难是公认的。买个踏板摩托这就是理所应当了。

这一次,宗申成为了首选。稳定!无故障是我再选宗申的理由。再看宗申!公众号在双11节日活动推荐MO悦。所以了解了一下发动机比MO拽更升一级,最主要是复古绅士风格的样子。对于我这种上班族穿正装的人来说,这外观再合适不过了。

为了工作方便,马上在京东上订了MO悦,收到车还是挺惊艳的,比想象中的漆面好,好看。经销商还有辆蓝色的,看了之后后悔没有买蓝色。建议车友喜欢蓝色的真的值得考虑。

我买的是白色,老婆看到实车觉得和自己很搭 就强行落户到她名下了。当晚就拉着我去学骑车。从蹭车党变司机了。不过这个车是真的外观合适男女驾驶员都有不同韵味。

车刚到就遇到公司指派了一个郊县的业务,隔三五跑的200公里来回

的路程,一个月跑了3000公里。还没换第一次机油的时候油耗在3,换了一次就变2.5升百公里了。现在稳定2到2.2,2500公里换了齿轮油就更丝滑了。

以前MO拽都能和我跑长途,看来MO悦应该更优秀。5.1计划了跑光雾山,来回740公里,车依然没有出问题。第一天跑了330公里,当天温度32,非常热,每跑40分钟就休息抽烟,没有感到有什么热衰竭的。第二天来回景区和回程,由于时间关系就没有频繁停车休息了。都是一口气跑接近200公里才休息20分钟那样,车依然超32,非常热,每跑40分钟就休息抽烟,没有感到有什么热衰竭的。

整个影片是灰色的,压抑的,我也不知道这样的影片对于一个没有完全形成自我意识的小孩看了会有什么样的感受,完场后我问我,什么镜头你印象最为深刻,她说郑凯(饰演陈树生)抱着集束手榴弹大喊“孩儿不孝了”从六楼跳向敌人与之同归于尽的场景。其实这就是我想看到的结果,我不需要她这个年纪总结出多么伟大高尚的言词,通过影片她了解到为了“国家舍生取义”,了解到亲情的伟大,这就够了。

我也来谈谈我的感受。基本上整部影片满足了我的期待,精彩的战斗场景不输好莱坞大片。贯穿始终的杀身成仁、报效国家的军人气节,军民同仇敌忾,团结一致的家国情怀屡屡戳中泪点,如果看这样的电影不落伍,我想第一是不够爱国,第二没有同情心同理心。影片并没有让我久久不能释怀,因为这些都是我预料到的惨烈场景。

对于网上的评论,我也谈谈我自己的看法。战斗方面的夸大实际上我觉得只是一种艺术的再现,毕竟是电影不是纪录片。其次我觉得电影对于当时的情形表现得还不够,你自己想想,整个上海只剩400多军人,面对几十万精锐的日军,这种恐怖和无助是电影没法表现的,只能自己体会。对于突围场景的表现,没有结果电影就完了,其实导演也是通过这种手法告诉观众,他们的命运未知。现实中,这些逃离到租界安全区的中国军人被关入集中营,谢晋元团长被汪伪政府暗杀,其余将士被奴役为苦役,直到抗日胜利。如果导演只是拍他们突围成功而表现他们的人生就重生了,未免显得单薄和天真,多读点史料自然就会理解导演的用心。

这是一部让我打了8分的电影,虽然某些画面会有夸张,会有煽情,但基本尊重了事实。其中很多场景让我潸然泪下。我们要多拍这样的电影,少拍神剧。抗日电影不是让我们喜爱战争,而是要畏惧战争,反思战争。

国家兴亡,匹夫有责,带上你的小孩去电影院吧!我的小孩在观影后主动给我说起了钱学森和邓稼先,满是敬佩。这是最好的一次爱国主义教育,这也让他们明白了为什么而读书,作为开学第一课,强烈推荐。

(宗申机车公司 余川)

影评

历史的天空

早上叫醒还在睡觉的女儿,我告诉她今天老爸带你去看电影《八佰》,接受下爱国主义教育,她懵懵的打着哈欠问我,吓人吗,有死人吗,豆瓣评分多少,有没有才上映的xx动画评分高?我给她看了抖音上的片段,并答应中午吃乡厨基蜜辣烤翅,于是她欣然同意。一路上,我们谈到了狼牙山五壮士、小兵张嘎等她熟悉的抗日人物,看起来,快十岁的小朋友逐渐也对历史产生了兴趣。

整部影片是灰色的,压抑的,我也不知道这样的影片对于一个没有完全形成自我意识的小孩看了会有什么样的感受,完场后我问我,什么镜头你印象最为深刻,她说郑凯(饰演陈树生)抱着集束手榴弹大喊“孩儿不孝了”从六楼跳向敌人与之同归于尽的场景。其实这就是我想看到的结果,我不需要她这个年纪总结出多么伟大高尚的言词,通过影片她了解到为了“国家舍生取义”,了解到亲情的伟大,这就够了。

我也来谈谈我的感受。基本上整部影片满足了我的期待,精彩的战斗场景不输好莱坞大片。贯穿始终的杀身成仁、报效国家的军人气节,军民同仇敌忾,团结一致的家国情怀屡屡戳中泪点,如果看这样的电影不落伍,我想第一是不够爱国,第二没有同情心同理心。影片并没有让我久久不能释怀,因为这些都是我预料到的惨烈场景。

对于网上的评论,我也谈谈我自己的看法。战斗方面的夸大实际上我觉得只是一种艺术的再现,毕竟是电影不是纪录片。其次我觉得电影对于当时的情形表现得还不够,你自己想想,整个上海只剩400多军人,面对几十万精锐的日军,这种恐怖和无助是电影没法表现的,只能自己体会。对于突围场景的表现,没有结果电影就完了,其实导演也是通过这种手法告诉观众,他们的命运未知。现实中,这些逃离到租界安全区的中国军人被关入集中营,谢晋元团长被汪伪政府暗杀,其余将士被奴役为苦役,直到抗日胜利。如果导演只是拍他们突围成功而表现他们的人生就重生了,未免显得单薄和天真,多读点史料自然就会理解导演的用心。

这是一部让我打了8分的电影,虽然某些画面会有夸张,会有煽情,但基本尊重了事实。其中很多场景让我潸然泪下。我们要多拍这样的电影,少拍神剧。抗日电影不是让我们喜爱战争,而是要畏惧战争,反思战争。

国家兴亡,匹夫有责,带上你的小孩去电影院吧!我的小孩在观影后主动给我说起了钱学森和邓稼先,满是敬佩。这是最好的一次爱国主义教育,这也让他们明白了为什么而读书,作为开学第一课,强烈推荐。

宗申产业

ZONGSHEN CHANYE

主办:宗申产业集团有限公司 网址:www.zongshen.cn



重庆市召开企业家座谈会 宗申集团左宗申主席发言

2020年8月25日,重庆市召开企业家座谈会。会议由唐良智市长主持。

会上,长安汽车股份有限公司董事长朱华荣、宗申产业集团有限公司董事局主席左宗申等17位企业家先后发言(左主席发言详见本版),并同步播放所在企业发展专题视频片。

中共中央政治局委员、重庆市委书记陈敏尔出席会议并作重要讲话。他强调,面对新形势新任务,广大企业要有新作为,广大企业家要有新担当。要坚持用全面、辩证、长远的眼光看待形势,抓住用好国家宏观调控、构建新发展格局、成渝地区双城经济圈建设和“一区两群”协调发展、大数据智能化创新带来的机遇,积极应对各种困难挑战,努力在危机中育新机、于变局中开新局。要在推动稳产增效上实现新作为。千方百计稳住生产、稳住经营、稳住订单、稳住市场,努力实现达产满产。更加注重补链强链,建强产业链、稳定供应链,提升价值链,带动相关企业集群发展。要在促进转型升级上实现新作为。做精主业做强实业,增强核心竞争力,抢占发展制高点。强化大数据智能化运用,扎实推进企业智能化改造,为企业发展插上科技翅膀。加快建立现代企业制度,提升企业管理水平,增强企业发展活力。要在保护生态环境上实现新作为。坚持生态优先、绿色发展方向,致力推进绿色生产,积极发展生态经济,自觉履行环保责任,共同守护好美丽家园。要在扩大开放合作上实现新作为。推动中小企业协同发展,深耕“一带一路”国际合作,提高招商引资精度。在开放合作中不断提升和壮大自己。要在增进民生福祉上实现新作为。稳住就业岗位,关心关爱员工,助力脱贫攻坚。积极参与“智慧名城”建设,为老百姓生活提供高品质产品和服务。

陈敏尔强调,企业创造财富,政府创造就业。全市上下要牢固树立民生为本、企业为基的理念,把服务企业作为当前经济工作基本抓手,不断激发市场主体创新创业活力,为企业发展积蓄基本力量。要扎实有效推进政策落地,增强纾困惠企政策知晓度,提高兑现率,扩大惠及面,确保各项政策措施直达基层、直接惠及市场主体。要下大气力解决企业发展难题,深入开展企业走访行动,坚持“一企一策”,精准帮助企业解决融资、降本、用工才等实际问题。要持续推动各类企业发展壮大,坚定不移做强做优做大国有企业,全力推动民营企业实现新发展,大力引进重量级外资和港澳台资企业项目,高度重视支持个体工商户发展,切实推动企业“上云、上规、上市”。要不断优化营商环境,持续改善政务服务、市场环境、法治环境、人文环境、宜居环境,构建亲清政商关系。企业家是推动经济社会发展的重要力量和稀缺资源。要着力加强高素质企业家队伍建设,引导广大企业家增强爱国情怀、勇于创新创业、做到诚信经营、承担社会责任、拓展国际视野,树立起新时代重庆企业家的良好形象。

宗申集团坚持以大数据、智能化为驱动,积极探索“先进制造业+互联网”模式,打通制造业从“智能研发—智能制造—智能产品—智能服务—智能金融”的产品全生命周期价值链,逐渐构建起“智能互联网+汽摩交易所+左师傅”三网合一的产业互联生态平台。

忽米网致力于“新智造”,已在多省市布局,为传统制造企业提供智能化升级改造,上云上平台等工业互联网服务,其中为宗申动力打造的101“智能工厂”,应用了工业AI、标识解析、大数据等前沿技术,每年可节省人力成本200万元,缩短产品研制周期50%,降低产品不良品率60%,提高生产效率10%。目前,忽米网拥有500万平台注册用户,5万开发者,连接130多万台工业设备,交易额近千亿元,已成为具有国内较大影响力的工业互联网平台。

重庆汽摩交易所致力于“新金融”,以产品现货交易为基础,以交易结算为手段,以金融赋能为核心,打造汽摩行业供应链金融公共服务平台,做大做强全国汽摩行业唯一的交易要素市场。左师傅致力于“新零售”,为零售商提供数字采购、智慧门店、精准营销、载具共享、即时配送等升级解决方案。目前,汽摩交易所和左师傅“两网”现拥有用户108.5万户,累计交易额突破900亿元。

宗申集团将不折不扣贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,按照市委、市政府要求,主动担起企业家责任,保持以场企业家精神,保持定力,苦练内功,聚焦主业,乘风破浪,加快转型升级步伐,聚力打造全球领先的产业互联网生态平台,为经济社会高质量发展作出新贡献!

(集团战略中心 欧西)

2020年8月

26

报头题字 左宗申

总编 李耀

第11期 总第538期

渝内字第025号
内部资料 免费交流



深学笃用总书记讲话 实现宗申高质量发展

宗申产业集团有限公司董事局主席左宗申

一、深耕传统制造业务,“拉长”“拓宽”觅新机

宗申38年来坚持在动力行业和终端产品领域深耕。今年以来,花大力气调结构,研新品,做价值,推进传统摩托车向大排量、专特化、电动化、智能化升级,新推出的“赛科龙”大排量摩托车和“森蓝”电动摩托车,每辆售价3—5万元,产品供不应求。上半年,宗申大排量摩托车销量同比增加247%,传统业务焕发生机活力。

宗申以发动机核心技术著称,为实现绿色发展,正快速向新能源动力转型,已布局电机、电控、CVT变速器新能源核心部件,储备燃料电池、无线充电等新技术。与德国公司联合研发的新一代发电电机即将量产,性能指标达到国际一流水平。

二、发力航空动力业务,军民融合拓新路

宗申集团紧紧抓住军民融合产业发展的新机遇,自主开发的航空发动机,搭载于我国彩虹无人机、翼龙无人机、高原型无人直升机均试飞成功,填补国内空白,共获得国家专利32项,多项技术取得重大突破,其重量点燃技术、高功重比技术、高空适应性技术达到国际领先水平,得到“军”“民”两个市场的高度认可,实现批量制造和销售。旗下宗申航发公司成为国内首家获得军工资质的航空活塞动力制造商。今年3月,航发产品通过德国DULV认证,获准进入欧洲航空器市场;8月中旬,引入战略投资者,完成A轮融资,继续加码高端制造,并启动科创板单独上市。

三、拓展“+互联网”业务,产业互联开新局

宗申集团坚持以大数据、智能化为驱动,积极探索“先进制造业+互联网”模式,打通制造业从“智能研发—智能制造—智能产品—智能服务—智能金融”的产品全生命周期价值链,逐渐构建起“智能互联网+汽摩交易所+左师傅”三网合一的产业互联生态平台。

忽米网致力于“新智造”,已在多省市布局,为传统制造企业提供智能化升级改造,上云上平台等工业互联网服务,其中为宗申动力打造的101“智能工厂”,应用了工业AI、标识解析、大数据等前沿技术,每年可节省人力成本200万元,缩短产品研制周期50%,降低产品不良品率60%,提高生产效率10%。目前,忽米网拥有500万平台注册用户,5万开发者,连接130多万台工业设备,交易额近千亿元,已成为具有国内较大影响力的工业互联网平台。

重庆汽摩交易所致力于“新金融”,以产品现货交易为基础,以交易结算为手段,以金融赋能为核心,打造汽摩行业供应链金融公共服务平台,做大做强全国汽摩行业唯一的交易要素市场。左师傅致力于“新零售”,为零售商提供数字采购、智慧门店、精准营销、载具共享、即时配送等升级解决方案。目前,汽摩交易所和左师傅“两网”现拥有用户108.5万户,累计交易额突破900亿元。

宗申集团将不折不扣贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,按照市委、市政府要求,主动担起企业家责任,保持以场企业家精神,保持定力,苦练内功,聚焦主业,乘风破浪,加快转型升级步伐,聚力打造全球领先的产业互联网生态平台,为经济社会高质量发展作出新贡献!

(集团战略中心 欧西)

8月11日,宗申动力发布公告,控股子公司重庆宗申航空发动机制造有限公司(简称“宗申航发”)拟引入陕西天空云海创业投资基金合伙企业(有限合伙)等6家战略投资者,增资金额为1.25亿元。

这6家战略投资者分别是:陕西天空云海创业投资基金合伙企业(有限合伙)、西安曲江晋耀天空投资合伙企业(有限合伙)、安徽交控招商产业投资基金(有限合伙)、合肥敦创股权投资合伙企业(有限合伙)、嘉兴九沁投资合伙企业(有限合伙)和深圳市晟大投资有限公司。6家战略投资者拟认购宗申航发本次增资扩股的7532.53万股,增资价格为1.66元/股,增资金额1.25亿元。增资完成后,宗申航发注册资本为37532.53万元,宗申动力对宗申航发的持股比例将由97.67%降至78.0656%。

按照宗申航发此次的增资价格1.66元/股测算,宗申航发此轮融资后估值为6.23亿元。

宗申航发成立于2016年,是宗申动力“军民融合”业务平台,公司主要为旋翼、固定翼的通航飞机和无人机等航空飞行器提供动力装备,是国内首家获得军工资质的航空活塞动力制造商。目前,宗申航发基本完成产品系列化布局,多款产品开始实现量产,航空变距螺旋桨通过了承制资格扩项审查并实现小批生产,在多款军民用无人机和通航飞机进行了试飞测试,正全力开拓国内外无人机和通航市场。2019年,宗申航发实现营业收入2040.17万元。

本次宗申航发引进战略投资者,有利于满足宗申航发短期内在产品研发、渠道拓展等方面的资金需求。同时,本轮投资者分别具备航空动力业务、产品市场、资本市场方面的相关背景和资源,能够进一步推动宗申航发的健康快速发展。

(宗申动力 林艺)

天津市副市长金湘军考察忽米网



2020年7月24日,天津市副市长金湘军率市合作交流办、西青区等主要负责人来到忽米网参观,了解忽米网工业互联网快速发展的密码。

宗申产业集团有限公司常务副总裁李耀、忽米网CEO巩书凯等全程陪同参观和座谈。

双方领导出席了忽米网与天津市西青区人民政府的《战略合作协议》签约活动。

(集团战略中心 刘思含)

忽米网当选重庆市软件技术创新战略联盟理事单位

8月19日,重庆市软件技术创新战略联盟成立大会举行,忽米网当选联盟理事单位。

重庆市软件技术创新战略联盟由重庆市科学技术局指导,重庆市软件及信息服务龙头企业华南中天联合重庆市知名高校、科研院所及软件行业国内知名企业、重庆本地优秀软件企业共同发起。

该联盟的成立有利于充分发挥软件技术在信息产业的基础和核心作用,通过资源共享、协同合作、技术攻关、创新发展,优化重庆市软件技术创新产业链,带动上下游协同发展,共同推动软件技术整体升级,促进软件产业蓬勃发展。

(忽米网 李汉议)

强管理 抓融合 提能力 创价值

宗申机车公司召开上半年工作总结暨下半年工作部署会议



7月24日,宗申机车公司组织召开了上半年工作总结暨下半年工作部署会议,公司在渝全体中高层管理人员参会。

公司企管副总经理潘贤光首先从经营绩效指标完成情况、重点工作推进情况、绩效评分三个方面,对上半年工作进行了总结。上半年,面对疫情影响,宗申机车按照集团董事部署,全面推进专特化、电动化、智能化、产融网战略,贯彻落实各项经营管理策略措施,取得积极效果。公司本部成熟业务(包括两轮车、重庆特种车、进气)净利润完成半年分解目标,同比有较大增长。但各渝外单位与半年目标差距较大。

指出,受疫情和中美战略对抗升级的影响,全球经济受到较大冲击,行业和企业面临严峻挑战,全体员工必须主动作为、勇于进取,比竞争对手工作效率更高、工作质量更好,在危机中寻求机遇,打好基础,着力长远发展,共同维护赖以生存的平台。公司要求各级管理人员继续围绕“强管理、抓融合、提能力、创价值”的总体思路,进一步加大力度,进一步深入挖掘,提升各项工作系统策划、过程管控水平和实施效果;持续深化产融网融合,大力推进互联网营销、在线培训、产业链金融等,赋能产业发展;持续强化技术质量、生产供应保障、渠道建设和品牌打造,打好各项业务发展基础,全力确保年度目标达成。

公司总经理刘钢对上半年工作进行了点评,他指出,半年总结是要深入总结问题,而不是“总结成绩”,并就10个方面的工作提出具体要求。一是今年受疫情影响,各单位完成绩效目标面临挑战,大家要持续保持战略自信,勇

于担当,想方设法完成年度目标,杜绝将疫情作为不能完成目标的理由,消极懈怠。二是加快“中国制造”向“中国质造”迈进,坚持产品质量做加法,深化转型升级,由低端到高端,由微规模到做价值;另外,在转型的同时要坚持通路产品绝不放松,保障赛科龙和宗申二手手抓、两手硬。三是结合赛科龙7大系列及宗申高中低端产品布局,全面加强各项资源保障及能力建设,支撑业务发展。四是要进一步加强赛科龙、宗申国内市场渠道拓展,探索实施渠道分离,大力推进赛科龙品牌及形象建设;海外市场要进一步加强高附加值产品营销推广,持续提升产品价值。五是自制件要深化成本中心定位,对标行业标杆,进一步提升质量、优化成本,加强战略产品及支撑保障能力。六是华南工厂必须从技术质量标准和人机工程上,大力优化提升,打造自主优势产品。七是为进一步提升质量意识,加强各体系联动协同,组织研发、供应、质量、营销及职能人员等到车间进行装车体验培训。八是必须持续深入挖潜,后续重点要全线条拉通物资管理,进一步加强呆滞物资、BOM表、低辅料消耗定额等管理。九是积极推进产融网融合,充分利用平台和实施效果;持续深化产融网融合,大力推进互联网营销、在线培训、产业链金融等,赋能产业发展;持续强化技术质量、生产供应保障、渠道建设和品牌打造,打好各项业务发展基础,全力确保年度目标达成。

公司刘钢对上半年工作进行了点评,他指出,半年总结是要深入总结问题,而不是“总结成绩”,并就10个方面的工作提出具体要求。一是今年受疫情影响,各单位完成绩效目标面临挑战,大家要持续保持战略自信,勇于担当,想方设法完成年度目标,杜绝将疫情作为不能完成目标的理由,消极懈怠。二是加快“中国制造”向“中国质造”迈进,坚持产品质量做加法,深化转型升级,由低端到高端,由微规模到做价值;另外,在转型的同时要坚持通路产品绝不放松,保障赛科龙和宗申二手手抓、两手硬。三是结合赛科龙7大系列及宗申高中低端产品布局,全面加强各项资源保障及能力建设,支撑业务发展。四是要进一步加强赛科龙、宗申国内市场渠道拓展,探索实施渠道分离,大力推进赛科龙品牌及形象建设;海外市场要进一步加强高附加值产品营销推广,持续提升产品价值。五是自制件要深化成本中心定位,对标行业标杆,进一步提升质量、优化成本,加强战略产品及支撑保障能力。六是华南工厂必须从技术质量标准和人机工程上,大力优化提升,打造自主优势产品。七是为进一步提升质量意识,加强各体系联动协同,组织研发、供应、质量、营销及职能人员等到车间进行装车体验培训。八是必须持续深入挖潜,后续重点要全线条拉通物资管理,进一步加强呆滞物资、BOM表、低辅料消耗定额等管理。九是积极推进产融网融合,充分利用平台和实施效果;持续深化产融网融合,大力推进互联网营销、在线培训、产业链金融等,赋能产业发展;持续强化技术质量、生产供应保障、渠道建设和品牌打造,打好各项业务发展基础,全力确保年度目标达成。

(宗申机车公司 张军)

多措并举 园区车辆管控初见成效

当前,“停车之痛”已成为城市通病,未曾想过有一天我们伟大的工业园区也会面临停车难这一问题。员工私家车、公交(务)车、配餐车、买菜车及临停车辆,日均进出量已高达2800余辆,远高于现有基本停车位,停车难已成为集团大行政当务之急需解决的问题。目前,集团CEO办公行政通过多举措狠抓车辆管控初见成效。

一是抓基础建设,自上而下规范管控流程。自2019年10月起逐步对1号、2号、3号、6号四个部门内车辆管理牌识别管理系统,通过车辆基础信息收集、录入与测试,2020年1月正常投入使用。4月,企业内外复工复产全面投入使用。两个月内,即着手车辆管控事宜,通过近两个月摸底排查、意见征集反馈、车辆信息审核;6月初,集团CEO办正式发文“规范工业园区车辆进出管控”要求,针对各级行政单位在管控过程中出现的问题,采取“1对1”沟通协调解决,确保车辆管控流程清晰、要求明确、管理规范。

二是抓督查整改,点线面全覆盖。为杜绝长期停放“僵尸车、过夜车”的乱象,集团行政自6月起至今,4次不间断对入园车辆数据进行采集、分析与全集团通报,根据车辆信息进行固定月卡车、临时车、管控车进行分类管理,并完善车辆识别区、减速慢行等提示信息设置,做到入园车辆实现可视化管理。现目前车辆管理系统固定车辆共4310辆(员工车辆2617,公务车148辆、配餐车车辆1693辆),对120辆“僵尸车、过夜车”进行了清理,彻底改变了园区车辆停放乱象,提升了车位使用率。

三是抓层级管控,联动增效提质。一方面,集团行政会同武装保卫部、各二级单位行政,三方联合对进入园区车辆实施“双查双巡”机制,一查入园车辆符合性,所有门岗对入园车辆符合性进行核查,对不符合规车辆予以流程告之并报备集团核实;二查车辆真实性,集团行政及保卫部对上报信息真实性核查,做到员工车辆“一人一车”、公务车及配餐车责任人员明确。另一方面,武装保卫部对园区车辆规范停放实施巡查,对堵塞消防通道或停放在安全隐患位置的车辆及时通报;各二级单位行政所辖区域车辆纳入日巡周报检查管控。

8月初,集团行政通过电话、走访、微信等多种渠道,广泛征集了对车辆管控工作效果的评估意见,调研表明,园区“停车难”问题得到了很大程度缓解。(集团CEO办 郭刚)

宗申柴油三轮产品 品鉴培训会在遵义召开

7月29日,以“新起点、新征程、新跨越”为主题的宗申柴油三轮车产品品鉴培训会在贵州遵义召开。宗申机车特种车事业部总经理杨明发、营销经理王锡德先生等相关负责人,以及来自遵义地区的40多名经销商参会。品鉴培训会,特种车事业部总经理杨明发作主题演讲,他对国内外三轮车行业市场发展趋势,对宗申柴油三轮车产品布局、性能特点等作了分享。详细介绍了中置前轴发动机与汽油机的差异以及优势,通过详实的数据对比分析,让参会商家对宗申柴油三轮车“劲大、省油、耐用”的特点有了更深入的了解。宗申机车公司是三轮摩托车行业唯一获得柴油三轮车公告的企业,中置柴油三轮摩托车有平板龙腾、简翼蓬剑龙、全蓬启航三大系列产品,公告车型齐备,能满足经销商的经营需求。随着国家法规政策变化以及对摩托车排放要求越来越高,宗申三轮摩托车整车排放不仅达到国四排放标准,同时还对将来国五排放标准进行技术储备,充分展示宗申机车公司技术实力。

会上,特种车事业部营销经理王锡德发布了宗申柴油三轮车市场营销政策与服务政策。好的产品,也要靠好的服务。为了彻底解决商家维修困难问题,凡是经销宗申柴油三轮摩托车的商家,宗申都会派服务人员,进行“整车、整机”点对点服务培训,真正做到让商家售后无忧。在试骑品鉴环节,宗申龙腾柴油三轮车在加载以及自重达到2500kg后,在二十多度的陡坡上进行了各种极限测试,其大扭矩、低油耗、载重强、制动好,性能得到了完美展示,也受到经销商一致认可。因三轮车使用环境复杂,对发动机性能要求严苛,想要赢得用户的认可,专业的售后服务是对经销商基本的要求。在柴油发动机培训环节,宗申动力专业技师耐心的讲解和操作,经销商不畏炎热,积极参与柴油发动机售后保养维修技术培训。

此次品鉴会,让遵义区域经销商们加深了对宗申柴油三轮新品的了解,对将来宗申柴油三轮车的市场充满了信心。会后,参会商家都踊跃下单,积极交定金,大家相信“劲大、省油、耐用”宗申柴油柴油三轮必将引领三轮行业新发展。(宗申机车公司 陈龙水)



携手并肩 共渡难关

美心翼申召开上半年总结暨下半年工作规划大会

2020年8月7日,以“携手并肩,共渡难关”为主题的美心翼申半年总结规划大会在南岸分公司隆重召开。董事长徐峥鸣、总经理周勇、常务副总陈俊华以及公司各级管理人员和骨干员工参会。会议对公司上半年经营结果及问题进行了总结分析,对新冠疫情的影响及当前错综复杂的国际环境进行了深入探讨,并对下半年工作进行了规划及部署。会议由公司企管中心总监黄培海主持。

会上,各中心相继对上半年工作进行汇报,并对工作中存在的问题及不足进行了分析总结,围绕公司战略目标及部门问题点拟定了下半年工作计划。

总经理周勇指出,上半年,公司全体员工在以董事长为核心的坚强领导下,公司经营团队严格落实董事会的指示要求,以“改善、创新、提质、增量”为经营方针,克服重重困难,较好的完成了公司半年目标。他对在上半年中攻坚克难、积极奋进的销售团队、一线员工以及服务支持人员表示衷心的感谢,希望员工们在接下来的工作中再接再厉、奋勇前行。随后,总经理对公司上半年工作中存在的问题进行总结分析,对各中心、部门工作的不足进行了点评,并对下半年的工作进行了部署及规划。面对严峻的国际形势,他要求全体经营团队充分做好打“持久战”的准备,坚持年初规划不动摇;持续做好市场开拓,在危机中寻找商机。

董事长针对目前的国内外形势以及企业所遇到的挑战,进行了深刻透彻的分析。他要求全体管理干部对目前形势要保持清醒的认识,不能盲目乐观。面对当前严峻的国际经济形势,销售团队要积极开拓市场;公司要大胆引进及培养年轻人,转变经营观念;管理团队要理清思路,精简组织机构,明确责任范围,建立目标导向的绩效考核。在管理上树立“技术骨干、生产增效、质量减亏”的理念,在战略上坚定不移的推进美心工业桥头堡作用,开拓北美市场;稳定现有市场的同时,敏锐的捕捉机会,并不遗余力的盯住不放。

董事长要求各级管理人员对公司的未来充满信心,统一思想,坚定不移的推进战略规划实施。在日常管理工作中,从细节做起,节约每一滴水,节约每一度电,杜绝浪费,积极开展节支降耗活动。(美心翼申公司 罗琳)

逆行而上 乘风破浪 抗洪救灾战场上的“宗申力量”



守护通道



夜间巡逻



抢运物资



严守岗位

汛情就是命令 责任重于泰山

8月14日开始,巴南区鱼洞下河码头附近水位开始上涨,部分商铺面临被水淹没的危险。8月18日下午,在接到中国人民解放军重庆陆军预备役某旅命令后,面对严峻的汛情灾情,宗申集团武装保卫部迅速反应,召之即来,召开防汛应急紧急会议,命令预编人员快速进入战时状态,执行战时纪律,全力做好防汛抗洪抢险,坚决守护好人民群众生命财产安全。

挺进下河路 坚守第一线

8月18日晚,集团紧急组织由45名党团员组成的预备役突击队,前往巴南区鱼洞下河路,参与抗洪救灾。在勘察情况后,预编人员分为五小队,在街道路口、河道堤岸及其它可能存在的安全隐患点进行巡查,密切关注水位变化,对街道、社区常住居民进行安全劝导。宗申预备役队员不停轮换巡逻,坚守在防汛抗洪第一线。

紧急转运物资 展开安全疏导

8月19日凌晨6点,宗申预备役突击队接到抗洪救灾任务,前往居民家中,紧急搬运物资。7点20分,突击队又接到新任

务:前往下河路口各街道,帮助受灾群众疏散。队员们在沿途3条街道,包括鱼洞农贸市场、兴隆菜市场,共设立11个交通安

全疏导处,帮助转运物资,转移受灾群众。预编战士始终坚守在防汛岗位,对来往市民进行疏导,充分发挥“召之即来、来之能

战、战之必胜”的应急队伍,用实际行动诠释誓言,彰显本色,为打赢防汛阻击战提供了坚强的保障。

重庆陆军预备役后勤保障旅旅长周莘、重庆陆军预备役后勤保障旅参谋长张优东、集团党委书记高敏等首长和领导亲临一线,靠前指挥,部署指挥指挥抗洪救灾,极大地鼓舞了宗申预备役队员们的士气,增强了大家战胜洪魔的信心和力量。

李国欣:作为95后,第一次参加这样的抢险救灾任务,我感到非常的兴奋和激动,一切行动听指挥,所有遇到的问题都上报班长,跟着大家一起投身抢险一线,深夜带来的疲惫自然就没有了,想到能帮助居民转移物资,挽回财产损失,我很自豪!

会中堂:当任务降临在我的身上时,我怀着激动的心情,奔赴抗洪一线,在夜里时刻仔细观察水位变化,守护着人民群众的生命安全;在白天,为抢救人民财产的人守护着通往安全的道路。虽然我所做的微不足道,但我认为自己能为广大人民群众付出一点艰辛而感到满足,这也是作为一名预编人员应有的“召之即来、来之能战、战之必胜”的战时作风。

李泽林:昨天接到抗洪救灾警情通知,集团武装部快速组织预编人员参加,集团高书记勉励大家一如既往、再接再厉,为夺取抗洪救灾胜利凝心聚力,加油鼓劲。这使我更加有信心完成任务,作为一名基层党员,心中要时刻装着群众,以身作则冲锋在前,努力成为人民群众最坚实的依靠!

胡国柱:巡防要手到、眼到、脚到,最重要的是细心二字。作为基层党员干部,不管是暴雨还是高温,只要洪水不退,我都会坚守在抗洪一线,这是我的职责所在。(集团党群中心 郑凯航)

深化对党认识 端正入党动机

8月3-5日,集团党委组织18名党员发展对象参加巴南区2020年第一期党员发展对象培训班。来自全区各机关、事业、企业和金融系统等不同行业部门的332名发展对象参加此次培训。培训精心设计安排了“党的基层组织建设及《中国共产党支部条例》”、“《中国共产党章程》及党史”、“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记视察重庆重要讲话

精神”、“巴南区经济社会发展形势解读”等9堂课,教育引导全体党员牢记初心使命、勇于担当作为。培训结业前,对参加培训的党员发展对象进行了党的基本知识测试。

大家纷纷表示,今后一定要牢记党的宗旨,坚定理想信念,按照共产党员的标准严格要求自己,未进党的门,先做党的党,以实际行动、立足本职,勤奋敬业,以宗申为平台,为巴南区高质量

发展贡献更大的力量,用实际行动争取早日加入中国共产党,成为一名真正的共产党员。

集团党委一直以来把党员培训当做党建工作的一项重要任务来抓,每年将培训工作纳入年度工作重点,定期参加区委组织部、党校举办的培训班,力争培养一支数量充足、素质精良的党员后备军,不断壮大企业党员队伍。(集团党群中心 郑凯航)

党员发展对象心得体会

作为发展对象,非常荣幸也很荣幸的参加了此次为期3天的学习。严格的课堂纪律和精心的课程安排让我感受到此次培训的严谨性、重要性和必要性。

培训让我对党的纲领、章程、党的组织体系等有了更加全面、系统的认识,对党的理解不再停留在粗略的文字层面,也让我意识到入党不易,要求很高。此次党校学习更加端正了我的入党动机,坚定了全心全意为人民服务的理想信念。我深知,要成为一名共产党员更难,我要更加积极的向党组织靠拢,争取早日成为一名光荣的共产党员。

——忽尔沅析公司 邓丹

三天的学习,课程非常丰富,从巴

南区张志强援鄂医疗队的抗疫奋战的英雄事迹和火线入党的感人经历,到党的基层组织建设和《中国共产党支部工作条例(试行)》,再到深入学习习近平总书记视察重庆重要讲话精神,让我深受启发。自己离一个合格党员还有不小的距离,在以后工作中应更加严格要求自己,在把本职工作做好的同时,还要多学理论知识,向其他党员多多学习,提高自己的思想素质、文化素质,为做一个合格的共产党员不断努力。

——宗申航发公司 刘勇

很荣幸能够参加这期的党员发展对象培训,通过这三天在区委党校学习培训,我真学习了党的理论知识,端正自己入党的动机,深刻体会到中国共产党是多么优秀的一个政党。同

宗申动力“运动·健康做公益”团队走进龙海社区



宗申动力“运动·健康做公益”团队走进龙海社区。图中文字:宗申动力运动·健康做公益·社区志愿服务,学习雷锋精神,走进龙海社区,服务居民。

在巴南区龙洲湾街道龙海社区,有这样一群老兵老党员,他们退伍不褪色,退休不赋闲,依然保持着共产党员的初心和使命。他们“身披红马甲”在社区当了公益爱心志愿者;进社区学生放学,照顾孤寡老人,维持停车秩序、组织文艺活动,卫生督导宣传...疫情期间,他们主动认领任务,帮忙驻守卡口,做好往返车辆和人员的信息登记、体温检测、防疫指导,积极关心全国疫情进展。近期,重庆接连遭遇洪涝灾害,这样退休老党员又步履不停,奔赴一线支助。

8月21日下午,宗申动力“运动·健康做公益”团队联合团委,开展了走进巴南区龙海社区活动,聆听抗疫故事,学习党建精神,探讨公益心得。

参与本次活动的宗申青年,大多也都是来自于疫情复工期间的志愿者,他们聆听着老党员们的动人故事,深受感

和和教育。党员不仅是一种身份,更是实实在在的责任和担当,作为新时代的宗申青年,更应不忘初心,牢记使命,以更加坚定的信念,勇做新时代企业的奋进者、开拓者和奉献者!(宗申动力 何杰)

(集团工会 晏泽鑫)