



因为相信 所以选择 始终钟情于你——我的赛科龙RG3！

我是一名上班族，每天从家到公司往返，大约80公里左右。在买摩托车之前，都是开车上下班，但由于城市交通的拥堵，让我萌生了购买摩托车的想法。

我买摩托车的目的很明确，首先适合上下班代步通勤，其次，在空闲时间可以去跑跑山，感兴趣的时候，也可以邀约朋友来一次摩托车旅行。

通过市场挨个走了一圈，留下了三个备选项，本田400P、春风400GT、赛科龙RG3。首先我拿春风400GT和赛科龙RG3(SR400GS)作了对比，两台车实际排量都是400ml，最大功率春风为30.5KW，最大扭矩34.4N.m，而RG3同样的双缸水冷电喷发动机，它实际排量401ml，最大功率31.5KW，最大扭矩34m，并且，RG3座高更低，轴距更短，操控转向更灵活，油箱容积更大，续航能力更强。在分别进行试驾之后，感觉RG3人机三角设计很到位，操控非常轻盈，无论是转向还是压弯都非常轻松。春风400GT操控舒适性相对要弱一些，配置及细节方面，400GT也稍微逊色一些，对比之下，我更喜欢RG3。之后，再对比了本田CB400F、CB400F的价格相对要高4000+元，并且，配置上RG3也更丰富，最重要的是，我更喜欢RG3的外形，外形非常的饱满大气，并且，赛科龙也是国内一线大品牌，质量能得到保障。最终，我“下了”赛科龙RG3智行版。

晃眼间，RG3已陪我度过了近2年了，在我们一起度过的日子里，有惊险，也有欢乐，今天和大家分享一下我们俩的“小故事”。记得有一次下班了，我照常骑上我的RG3踏上了回家的旅程，那一天好像是一个周末，交通特别的拥堵，一路上，我骑着RG3在车流中左右穿梭，那时候天气已经比较凉了，尽管带着头盔，冰冷的寒风如小孩的手



一样穿过头盔玻璃的缝隙抚摸着的脸，周边的汽车如秋天正在收割的稻穗一样一片一片往后倒，内心感到无比的满足。正在这时，前方的车辆剧烈颠簸的车门突然打开了，我“X！”我内心一紧，前车与我已在咫尺，说时迟，那时快！来不及多想，下意识下，我前后刹车同时紧急制动，只感觉到ABS立即介入工作，不停回馈在手把及脚踏上，车随着惯性，还是在向前冲，这时候，前方车上的人正想下车，可能他也发现后面摩托车上来了，赶紧退了回去，但车门还没有来得及关上，最终，我的摩托车在距离前方车门20厘米左右的地方停了下来，终于长舒了一口气。我则头看了一眼车上的人，他也自知理亏，赶紧道歉，我也知道现在骂他也没有用，继续骑行向前。这个时候我才发觉手心全是汗，背心也已经湿透了。这次的成功脱险，要感谢我的RG3，RG3制动手把和踏板



都是比较柔和而线性，且操作起来也感觉不到疲软，ABS介入也非常的及时，再加上轮胎有良好的抓地力，让我驾控上更加的随心所欲，游刃有余。

RG3除了是我上下班通勤的不二选择之外，也是我在休闲、游玩的好伙伴。记得有一次，公司党支部组织了一次长寿湖的学习、交流活动，我有幸一起参加了活动。一大早，大家就来公司集合，安全员在宣讲了注意事项之后，大家整队出发了。那一

年，我们一起去过了近2年了，在我们一起度过的日子里，有惊险，也有欢乐，今天和大家分享一下我们俩的“小故事”。记得有一次下班了，我照常骑上我的RG3踏上了回家的旅程，那一天好像是一个周末，交通特别的拥堵，一路上，我骑着RG3在车流中左右穿梭，那时候天气已经比较凉了，尽管带着头盔，冰冷的寒风如小孩的手

次全程130km，路程不算远，但骑车去长寿湖对我来说是第一次，内心还是有一些小兴奋。一路上，摩托车排着整齐的纵队，驰骋在道路上，路况也在不停的变化，一会是平坦的柏油大道，一会又是崎岖的山路，一会又是凹凸不平的石子路，RG3再一次经历了严峻的考验，尽管配备的普通正置式前减震，也不是所谓的进口大牌，但厂家调校得非常到位，特别是在跑山过程中，弯前重刹减速，车辆点头现象相当轻微，车身以一个相当稳定的姿态入弯；在弯中，减震支撑性良好，给整车带来了良好的稳定性及循迹性，即使弯中有些起伏，因减震阻尼设定合适，也能让车轮时刻紧贴地面，带来了良好的安稳感。当然，本车调校强调支撑性的同时，也不可避免在舒适性上稍有一些不足，比如在通过破碎路面、下陷井盖、减速带这类路况时，车辆颠簸感稍微比较明显，但，人无完人，车无完车，这样的调校对于我这样运动属性的机车人来说，却是刚刚好。

特别要提出表扬的是RG3的震动抑制能力，可以用惊喜来形容，有多惊喜呢？以至于在我们骑行结束暂停休息时，想到震动方面时，我才意识到，刚才骑行过程中好像压根就没有感受到刚受的震动。再次骑行时特意去感受震动情况，发现RG3在各车速段的震动抑制做得都相当优秀，手把、脚踏、坐垫都未感受到明显振动。就这样，RG3载着我毫无波澜的顺利完成了这次活动。到目前为止，我的RG3除了是我每天上班的必备通勤工具以外，也多次完成了中短途摩旅活动，每一次都能顺利地让我达到目的地，没有一次的“拉稀摆带”，下一个目标，待疫情结束之后，我准备载着我心爱的RG3来一次更远的旅程。

很多人不理解，为什么我们对骑摩托车这么执着与痴迷，其实，我也说不清楚，也许是骑上摩托车，才能让我感受内心的真正的自由徜徉；也许只有骑上摩托车，才能让我感受到大自然呢喃的芳香；也许只有骑上摩托车，才能让我这样一个40多岁的中年大叔如同换回了青春的岁月，保留了年少的轻狂。我的RG3给了我很多快乐，相信我，它将始终钟情于你，我的赛科龙RG3！

(宗申机车公司 刘明)

机车文化 骑士精神



宗申创建40周年征文选登

四十载风华正茂 九万里风鹏正举

何杰

清晨的重庆，迷雾。
山城的水汽，如梦初醒。
嘉陵悠悠，长江荡荡；两江潮涌，百舸争流。



宗申集团创建40周年
The 40th Anniversary of the Founding of Zongshen Group

四十载，他拂去迷雾，走出石板桥，怀着崇高的民族使命感，追逐着改革开放的浪潮，在巴渝大地上开启了一般传奇的创业历程。

历经四十载，他跨越激流险滩，穿过惊涛骇浪，成为引领行业行稳致远的巍巍巨轮，在浩荡的历史中奋力写下波澜壮阔的辉煌史诗。

筚路蓝缕奠基立业

1982年，巴南王家坝“左师傅摩托车修理部”开张了，传闻他不仅能够凭声音判断出摩托车的毛病所在，而且对任何一种摩托车的结构都了如指掌，达到了“庖丁解牛，游刃有余”的境地。很快，左师傅凭借着精良的技术和诚信的口碑，声名远播。然而，生意的兴隆却没能让他追梦的脚步，他立志在这里生根，破土，凭自己的力量和智慧建起一座现代化的摩托车企业。

期望，念兹于心；前路，豁然开朗。1992年，宗申科技公司宣告成立，一个现代化的高科技企业初步形成；1996年，第一辆摩托车下线，宗申由生产发动机到生产整车，实现了质的飞跃；1998年，集团挂牌成立，产业从单一至多元；2003年，“00166”扬帆上市，产业版图开始接壤金融圈。就此，宗申吹响腾飞号角，展开一幅新的画卷！

百舸中流下，青山两岸移。直面时代之变，顺应时代之需，一个更大的理想正在冉冉升起，宗申以坚实的脚步向着“中国本田”的目标，向着事业的珠峰挺进！

拓宽版图谋划新局

与时俱行前进，顺势勇潮者新。2020年疫情席卷全球，面对百年未有之大变局和严峻复杂的国内外形势，在主席率领集团上下深度学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻“产融网”三位一体发展战略，以“归核聚焦、市值

革新图。从深耕到赋能，从制造到创造，今天的宗申，已发展成为一家总资产及年销售额均突破200亿元的多元化企业集团，业务遍布欧洲、美洲、中东、东南亚和非洲在内的150多个国家和地区，在全球拥有员工逾万名。先后荣获“中国民营企业500强”、“中国机械500强”、“中国制造500强”等榜单。

接续奋斗开创未来

宗家大义，申实业情怀，怀国之大者。为适应当今世界科技革命和产业变革的需要，宗申人秉承“时不待我，只争朝夕”的奋斗者精神，在国际舞台上进行着艰难的探索与实践，以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，不断提高技术技能水平，不断助推企业高质量发展，以创新创造创效的实际行动，凝聚起建功新时代的磅礴力量。

沧海横流，方显英雄本色。一代代宗申人，用稳如磐石的初心、风雨同舟的坚守，矢志不渝的豪情，在岁月深处留下青春的印记，推动宗申在四十年的发展进程中浩荡前行，在实践中不断锻造宗申人的志气、骨气、底气，让宗申精神薪火相传！

四十载风华正茂，四十载辉煌征程。回首过去，展望未来，前方还有更高的山峰在等待攀登，还有更远的征程需要继续奋斗，全体宗申人定将牢记使命、不辱使命，扬鞭催蹄，以新气象开启新征程，以新作为开创新局面，在赶考的路上，以奋发有为的姿态续写百年宗申梦的崭新答卷！

四十年，旭日东升。

宗申人，向阳行！

(宗申动力选送)

岁末的脚步快步向前，2023年即将落笔新的一页。

2022匆匆过去，在这一年节奏的生活中，我们常常因为突如其来的安排被杀的措手不及。2022年即将在大家步履不停，坚毅前行的奋斗中落下帷幕。这一年，大家有过“披星赶月”的逐梦前行，也有过在“沐雨经风”中自我实现。现在，大家随我一起回顾这些梦想、有奋斗、有眼泪、有收获、有艰辛的平凡一年。

这一年，我们在尊长驾飞的时节幻想过明天的美好。这一年，有了自己的小家，完成了人生中最重要的大事，在这一年里，我不断的让这个小家变得更充实更温暖，收到了无数的包裹快递，额还有信用卡的账单……让家里变充实(买买买)的过程。

第一个念头是什么呢，是两个字，“终于”——长舒一口气的终于，掷地有声的终于，激动夹杂释然的终于；终于，以后不用再在这座城市仿佛漂流一般；终于，「万家灯火里，确实有一盏，为我而亮。」

我们每个人都渴望平顺的生活，但生活总有波澜和坎坷，有起有落，有沉有浮。生活或许不易，前路或许很难，可是再难也不要颓废抱怨、轻言放弃。

所以，一路都没有丢掉自己的我，终于住进了自己的家。

这一年，我们在万物并秀的时节温暖每一个逐梦路上的行人。

我们每个人都注定是平凡的，在平凡的日子里既有可歌可泣翻江倒海的感人事迹，也有清风吹过湖面不留痕迹的平静，阳光普照后的人回温暖；这一年，重庆山火中那一批批逆行火区的“驱摩人”让我们知道了什么是平凡生活中的不平凡，我们看到了了一批新人，一群平时大家口中的“街溜子”一群骑着越野摩托车呼啸街街的热血青年，在这次大火面前，成为背着背包背篓的“驱摩人”，明知山有火，偏向火山行，无数个“无麻子”让我们看到了山火无情人有情。

(集团党群中心 郑凯航)

谨以此篇 献给一路前行的你

在任何挑战面前，总有无穷的的勇气和力量。这样的城，这样的人，怎能不爱。

这一年，我们在沐雨经风的时候也有过遗憾与不足。当我们准备在秋日时节收割年初种的麦穗时，才发现道路不是那么的一帆风顺，蓝图也没有了这么简单一蹴而就，梦想不会因为一时的奋斗而一夜成真。

这一年，新冠疫情防控成为了常态，一道道难题难题摆在面前。

最近，问候语最多的是“你阳了吗？”“你怎么还没有阳？”我们坚信晚阳总比早阳好，没阳总比阳了好，能进决赛的坚决不会止步半决赛。

今年，对我们每一个人来说是特别重要的一年，让我们意识到身体健康是一切的基础。当自己生病的时候什么都不要了，一切都不重要，只有健康才重要。

这一年，也因为疾病，我的爷爷也远离了，从此我的爷爷成为了我的回忆。没有看最后一眼，见最后一面。遗憾的是爷爷还没有享我的福气，爷爷没有等到我成家。

这一年，身边发生了很多不尽如人意的的事情，但好在一切都过来了。仅在感谢在工作中细心指导我成长的领导同事，感谢在生活中朋友们给予的鼓励与帮助，感谢家人们默默无间的付出。

时间，它不食人间烟火，只有平凡的我们，体验着每一分每一秒的喜悦欢乐……

生活匆匆忙忙，来不及感叹，来不及铭记，2022年却已渐入尾声……回首这一年，原来生活已经给自己带来了那么大的改变。

这一年，即将过去，新的一年即将到来，在这辞旧迎新的时刻，祝大家新年快乐的一年，事事顺心如意，身体健康！

(集团党群中心 郑凯航)

宗申產業

ZONSEN CHANYE

主办：宗申产业集团有限公司 网址：www.zongshen.cn



2022年12月

31

报头题字 左宗申

总编 李耀

第20期 总第587期

渝内字第025号
内部资料 免费交流

袁家军书记主持召开重重庆市民营企业座谈会 宗申集团等5家市场主体发言 忽米网成为袁书记第一家视察民企



2022年12月20日上午，中共中央政治局委员、重庆市委书记袁家军在重庆赛力斯智慧工厂主持召开重重庆市民营企业座谈会并发表重要讲话。会前，袁家军书记一行到3家高新技术企业企业调研视察。重庆忽米网络科技有限公司有幸成为袁家军书记到渝任职后调研视察的第一家民营企业。

重庆市委副书记、市长胡衡华和市委常委陈鸣波、卢红、罗辉参加调研视察和座谈会。

袁家军书记强调，要学深悟透习近平总书记关于民营企业发展的重要论述，全面贯彻党的二十大精神，坚持“两个毫不动摇”，促进“两个健康”，全面提升民营经济创新力竞争力，推动新时代重庆民营经济高质量发展。

在重庆忽米网络科技有限公司，袁家军、胡衡华详细听取了CEO巩书凯关于忽米紫薇工业数智引擎、忽米数字孪生工厂、忽米标识解牌二级车厂建设运营、忽米工业互联网应用等成果汇报，对忽米核心产品在具体工业应用场景表示关注，并询问公司

营销收入、客户来源等，对忽米的建设运营情况及发展成绩给予肯定。袁家军书记指出，产业化数字化是打造现代化产业体系的有效抓手。要在“深耕”上发力，聚焦重点行业加大研发力度，增强核心竞争力，提升市场占有率。要围绕打造“产业大脑”，推动各类要素高效配置，更好服务企业发展。

座谈会上，重庆赛力斯集团董事长张兴海、重庆百行智能科技有限公司董事长陈玮、宗申产业集团有限公司常务副总裁李耀、重庆智飞生物制品股份有限公司副董事长蒋凌峰、重庆琪金食品集团有限公司董事长林其鑫等先后发言，对民营企业发展提出意见建议。

李耀汇报了宗申集团突出中小紧凑型发动机的规模制造优势，以发动机核心竞争力为主线，重点推进发动机向高端升级、发动机向通航领域延伸、发动机向大排量扩容、动力产品向新能源转型以及发展动能向数字经济升维等5方面的转型升级、聚力打造第二增长曲线的情况。

(综合《重庆日报》、重庆电视台消息)

2022年宗申集团12大新闻

- 宗申VI全新升级。**2022年伊始，宗申推出全新VI形象，英文变成“ZONSEN”，LOGO图形“宗中之翼”得到进化，整体品牌识别性更强，以全新形象再出发。
- 宗申集团宣贯实施《认知-策略-行动方法论》。**根据左宗申主席指示，宗申集团内部已将《认知-策略-行动方法论》作为制定发展战略的基本方法论，是宗申的“第一性原理”，是宗申的经营管理哲学，是宗申干部的行为准则。
- 宗申启动全面数字化转型。**6月30日，宗申集团召开全面数字化转型启动大会，左宗申先生作报告，提升第一增长曲线，发力第二增长曲线。同时，邀请了北京联动汽车咨询集团雷晋晖教授《数字化转型的突破之路》辅导报告。
- 宗申集团隆重表彰巴南“8.21”森林灭火英雄。**9月2日，宗申集团举行大会，隆重表彰巴南“8.21”森林灭火英雄，为62名英雄佩戴大红花，发放奖金超过100万元。
- 宗申机车和忽米网成为国家级专精特新“小巨人”。**在国家工信部公布的2022专精特新“小巨人”名单中，重庆宗申机车工业制造有限公司和重庆忽米网络科技有限公司榜上有名。此前，宗申动力、大江通机、美心翼中、宗申通机4家公司入选。
- 宗申动力上榜“全国工业产品绿色设计示范企业”。**11月22日，重庆宗申动力机械股份有限公司上榜工业和信息化部“工业产品绿色设计示范企业”名单。2018年和2019年，宗申动力和宗申通机公司先后成为国家“绿色工厂”，宗申发动机公司成为“绿色供应链管理示范企业”。
- 宗申航空参加珠海航展发布新品。**11月上旬，宗申航发公司参加“第十四届中国国际航空航天博览会”，并发布C150H1航空活塞发动机新产品。同年还参加了德国航

2022年12月22日，中西部首个国家级双跨工业互联网平台—重庆忽米网络科技有限公司宣布，顺利完成新一轮股权融资并完成交割手续。截至目前，建信股权、达晨创投、联创资本等十余家知名投资机构均已参与投资，忽米已获投资金额达1.37亿元，公司估值超过11亿元。

据悉，最新一轮投资由建信股权领投，该基金由国家制造业转型升级基金、国家战略性新兴产业基金、重庆渝富共同出资，支持国家战略性新兴产业发展壮大及服务供给侧结构性改革。

忽米网相关负责人表示，本次所融资金主要用于忽米核心技术能力的快速升级，在AI、大数据、物联网、数字孪生、标识解析等核心技术上再突破，瞄准“卡脖子”关键难题，打造技术创新“护城河”。此外还将用于产品体系的完善及市场拓展，推动工业软件、智能硬件等产品快速在全球占据领先市场份额。

忽米网成立于2017年，致力于为中国制造业提供数字化平台及解决方案，短短五年时间从初创成长到国内头部工业互联网平台，连续三年入选国家工信部发布的国家级跨行业跨领域工业互联网平台，同时入选工信部发布的首批工业互联网平台试点示范项目和国家专精特新“小巨人”企业。

(忽米网 李润汉)

忽米网完成新一轮融资并顺利交割
公司估值超22亿元

美心翼申加快北交所上市步伐

宗申动力近日公告，公司参股子公司重庆美心翼申机械股份有限公司(美心翼申873883)决定筹备申请公开发行股票，并在北京证券交易所上市。

美心翼申为全国中小企业股份转让系统(新三板)挂牌企业，此次筹备IPO，系为了进一步促进自身经营发展，提高壮大经营实力和综合竞争力。

美心翼申成立于2012年6月29日，注册资本现为6632.5599万元，法定代表人徐争鸣，住所位于重庆市涪陵区李渡新区聚龙大道，主要业务包括内燃机曲轴、制冷及空气压缩机曲轴以及其关联产品的研发、生产、销售和服。

美心翼申实际控制人徐争鸣、王安庆，分别持股23.95%、15.35%。另外，宗申动力(001696)参股，为第二大股东，持股19.39%，而国资涪陵国投持股15.35%。

截至2022年6月30日，该公司总资产7.03亿元，净资产4.56亿元。2020年、2021年及2022年上半年分别实现营业收入4.07亿元、5.29亿元和2.62亿元，归母净利润分别为5727.61万元、6140.93万元和2423.17万元。

据悉，美心翼申董事会已通过《关于公开发行股票暨健全服务证券、大和证券(中国)作为本次IPO联合保荐机构(主承销商)；拟聘请的天上专项法律顾问和审计机构分别为北京市环球律师事务所和天健会计师事务所(特殊普通合伙)；并拟于近期向中国证监会重庆监管局申请辅导备案。

公司提示，美心翼申目前为基础层挂牌公司，须在拟申报后，方可申报公开发行股票并在北交所上市；目前其挂牌尚不满12个月，须在挂牌满12个月后，方可进行相关申报。

美心翼申目前正在定向发行股票，拟发行298.33万股，发行价8.38元/股，拟募资2500万元。

(上游新闻记者 刘勇 实习生 符东)

“宗申创建40周年 感恩有礼” 抽奖活动圆满落幕

2022年12月22日，为庆祝宗申集团成立40周年，感恩回馈全社会广大骑行者对宗申品牌的热爱与支持，宗申集团在宗申骑手俱乐部举行了以“感恩有礼”为主题的抽奖活动。中摩网总经理郭斌、集团CEO办公室主任周晋、宗申机车公司总经理刘钢以及优秀员工代表出席此次活动，并作为抽奖嘉宾抽出各类奖项。

集团常务副总裁李耀代表宗申集团，向关心和支支持宗申发展的社会各界人士、所有海内外的用户及合作伙伴表示衷心的感谢和诚挚的敬意！感谢40年来一路的陪伴与鼓励，一贯的支持与厚爱！2022年，恰逢左宗申先生诞辰宗申40周年。40年来，宗申专注于制造主业，累计产销摩托车发动机9千多万台、两轮/三轮摩托车5300多万辆、各类通机/农机5000多万台，为近20个高端汽车品牌提供零部件配套，宗申总用户数突破2亿。

此次“宗申创建40周年 感恩有礼”抽奖活动自11月初启动以来，得到了广大摩友、网友的关注和支持，以及线上线下的积极参与。据统计，活动直播累计观看人数达80万+，赛科龙抖音平台累计观看量达56万+，抖音峰值在线观看量9513人次。

宗申机车公司为此次活动提供40台机车大奖、400个盲盒、1982张购车优惠券、通过抽奖的形式，感谢广大消费者和回馈用户。庆祝宗申创建40周年，各个奖项均在重庆市公证处的公证下进行抽奖嘉宾抽出。最终抽奖结果显示，本次40台机车大奖花落全国20多个省(区、直辖市)，充分显示了摩友参与的广泛性和活动的影响力。

(宗申机车公司 胡作佳)

宗申集团客户服务热线：4007003088 (受理范围：宗申和宗申比亚乔各类型摩托车、电动车、宗申通机、农机、摩托车发动机、柴油机、舷外机及零部件，左师傅连锁业务等)

本期编辑：苏壹 张雅娜 设计制作：重庆墨尔墨文化传播有限公司 印刷：重庆正光印务股份有限公司 (部分配图来自网络)

